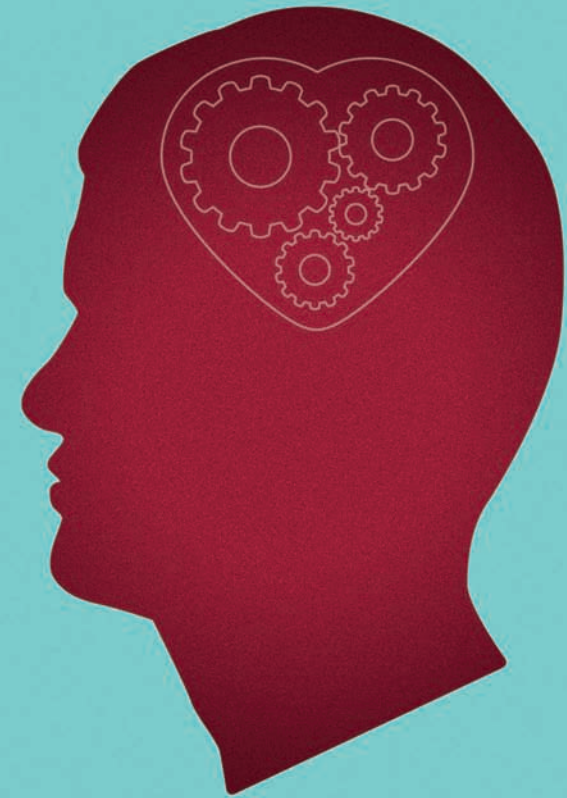


CICLO DE CONFERENCIAS

APRENDIZAJE Y EMPRENDIMIENTO: EL RETO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL



Pedruca, 1. 39003 Santander. España
Tel. 942 226072 • Fax 942 226045 • www.fundacionbotin.org



APRENDIZAJE Y EMPRENDIMIENTO: EL RETO DE LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

Coordinación: Área de Educación Fundación Botín

Aprender y Emprender o Aprender a Emprender, son conceptos que diariamente se nos plantean como uno de los factores que pueden ayudarnos a superar la difícil situación en la que nos encontramos. Ante los rápidos y complejos cambios que se producen a nuestro alrededor: científicos, sociales, económicos, tecnológicos, demográficos, etc., necesitamos crear nuevas formas de aprender y de hacer las cosas.

No se puede afrontar este reto, una vez más, dejando de lado las emociones. La persona creativa y llena de emociones es la que verdaderamente está en disposición de aprender, crecer y ofrecer su valiosa contribución a la sociedad.

Desde septiembre de 2011 la Facultad de Educación imparte, gracias a la colaboración de la Fundación Botín y la Universidad de Cantabria, una doble titulación de Grado en Magisterio y Máster en Educación Emocional, Social y de la Creatividad.

Con el objetivo de difundir y facilitar el acceso al conocimiento generado por esta iniciativa, la Fundación ofrece este ciclo de conferencias en el que profesionales e investigadores de reconocido prestigio, docentes del Máster, acercarán al público general las últimas investigaciones y propuestas sobre **nuevas formas de aprendizaje y la importancia que tienen las emociones y la creatividad para generar bienestar y desarrollo social**.

PROGRAMA

13 MARZO

Educando la razón y el corazón

AMY MART. *Departamento de Psicología. University of Illinois, Chicago.*

28 MARZO

Aprendizaje con sentido del humor. ¿Cuál es su impacto?

BEGOÑA GARCÍA LARRAURI. *Doctora en Psicología. Profesora titular Facultad de Educación y Trabajo Social, Universidad de Valladolid (UVA). Coordinadora del curso de Postgrado en Psicología positiva y sentido del humor (UVA).*

2 ABRIL

Liderazgo e innovación: promoviendo culturas de cambio

IGNACIO MARTÍN MARURI. *Profesor titular de Liderazgo y Cambio Organizacional en la Universidad Adolfo Ibáñez de Chile y consultor de Cambridge Leadership Associates (CLA) en América Latina y España.*

26 ABRIL

Relacionarse bien para vivir mejor. Una asignatura pendiente

MIGUEL COSTA CABANILLAS. *Director del Centro de Promoción de Hábitos Saludables. Madrid Salud, Ayuntamiento de Madrid.*

3 MAYO

Crear y emprender: cuestión de actitud

XAVIER VERDAGUER. *Profesor de la Universitat Pompeu Fabra, ha fundado en Silicon Valley de California Innovally, Seven4Seven y el Centro de Creatividad Imagine. Premio al mejor emprendedor creativo del año 2010 por la JCI.*

15 MAYO

Inteligencia Emocional para el éxito personal y profesional

MARC BRACKETT. *Investigador principal en el Departamento de Psicología de YALE University. Subdirector del Laboratorio de la Salud, de las Emociones y del Comportamiento de YALE y Director de la Unidad de Inteligencia Emocional en el Edward Zigler Center en Política Social y Desarrollo Infantil.*

En la Fundación Botín a las 20 horas