**La Fundación Botín convoca la V edición del Programa de Iniciativas Empresariales NANSAEMPRENDE**

* **El plazo de inscripción estará abierto del 25 de febrero al 24 de marzo de 2014**
* **Desde la creación del programa en 2011, 32 empresas funcionan con éxito, se han creado 73 puestos de trabajo y se ha alcanzado una facturación global de 1,5M€ anuales**
* **En tan sólo cuatro años se ha duplicado el número de emprendedores participantes, reflejo de la buena aceptación y el incentivo al emprendimiento de la iniciativa**

*Santander, 25 de febrero de 2015.-* La Fundación Botín anuncia la apertura del proceso de inscripción de la V edición del Programa de Iniciativas Empresariales Nansaemprende, con el que responde a la importancia que para la institución tiene la promoción del tejido empresarial y el estímulo al emprendimiento en el **Valle del Nansa y Peñarrubia**, así como en las comarcas del Saja y Liébana. A través de Nansaemprende, **147 emprendedores han recibido formación en los últimos cuatro años, lo que se traduce en 32 empresas en funcionamiento y 73 puestos de trabajo creados.**

La convocatoria, que estará abierta hasta el próximo 24 de marzo de 2015, refuerza en su quinta edición **su apuesta por la formación y el apoyo a los promotores de las iniciativas empresariales**, lo que sin duda contribuirá al objetivo global de posicionar la zona como referente de emprendimiento rural.

Además de la apuesta por la formación, la Institución ha decidido ampliar su apoyo a los emprendedores a dos años, **pudiendo así acompañarlos y asesorarlos también durante la puesta en marcha de sus proyectos empresariales**. Como modalidad de premio, en esta quinta edición se repartirán ayudas a modo de *Capital Semilla*, dotadas con 5.000€, así como un **Programa de Apoyo a los Emprendedores** **durante el primer año de vida de sus proyectos**, tiempo durante el cual suelen encontrarse con más problemas y trabas administrativas, y acompañarlos así más allá de la fase previa de redacción del plan de negocio.

**Balance 2011-2014**

Desde su creación en 2011, **32 empresas funcionan con éxito, habiéndose creado 73 puestos de trabajo y lográndose una facturación global que ronda los 1,5M€ anuales**. Además, gracias a este programa han recibido formación 147 personas y se ha impulsado el espíritu emprendedor de la zona. Asimismo, merece la pena destacar que -en tan sólo cuatro años- se ha duplicado el número de emprendedores participantes, siendo muy llamativa la alta participación de la mujer, liderando al menos el 43% de las iniciativas puestas en marcha en este tiempo.

Gracias a la apuesta por las nuevas tecnologías que desde Nansaemprende se lleva a cabo, **el 56% de los proyectos activos aprovecha las herramientas que ofrece Internet para mejorar su cuenta de resultados**. Además, la formación sigue siendo muy valorada por los emprendedores, con tasas de asistencia cercanas al 90% en la última edición.

**Tabla resumen de participación 2011-2014**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | **TOTAL** |
| Emprendedores Participantes | 23 | 37 | 45 | 42 | **147** |
| Proyectos Participantes  | 20 | 30 | 35 | 30 | **115** |
| Planes de Negocio Presentados | 11 | 14 | 19 | 17 | **61** |
| Empresas en Funcionamiento | 8 | 7 | 10 | 7 | **32** |
| Empresas Pendientes (Obras, Licencias, Puesta en Marcha…) | 6 | 8 | **14** |
| Facturación aproximada que generan los proyectos empresariales | **1.502.000 €** |
| Puestos de trabajo aproximados que generan los proyectos empresariales | **73** |

En sus dos primeras ediciones (2011 y 2012), Nansaemprende estuvo circunscrito al territorio del Valle del Nansa y Peñarrubia, mientras que desde 2013 se abrió también a los territorios del Saja y de Liébana, ofreciendo la posibilidad de participar a los emprendedores de estas comarcas y favoreciendo así la creación de una Red de Emprendedores.

**La inversión realizada por parte de la Fundación en las cuatro primeras ediciones de Nansaemprende asciende a 430.000€**, mientras los proyectos presentados se enmarcan en las áreas de turismo rural – con propuestas innovadoras que relacionan deporte y aventura – restauración, artesanía, apicultura, ganadería de ovino y de vacuno, agricultura ecológica y pequeñas industrias agroalimentarias, como la elaboración de embutidos, quesos, mermeladas o pasta.

**V edición Nansaemprende**

En su quinta edición, el programa trata de extender el apoyo a los emprendedores, estructurándose para ello en base a tres fases de implementación:

1. La primera fase consiste en un ciclo formativo de cuatro meses (abril – julio), tiempo durante el cual los emprendedores redactarán y presentarán un *Plan de Empresa* que será evaluado por un Comité Técnico.
2. La segunda fase (septiembre-diciembre), considerada ya como parte del apoyo que percibirán los proyectos finalistas, se retomará durante el mes de septiembre para continuar con el ciclo formativo y se complementará con un *Programa de Acompañamiento a Promotores*. En esta etapa, se impartirá formación específica para la redacción del Plan de Acción y se apoyará en la implementación de las recomendaciones que hayan podido realizar los miembros del Comité Técnico, así como se ayudará a depurar y perfilar los productos y/o servicios que vayan a ofrecerse. Sobre el mes de noviembre los proyectos finalistas se presentarán al Comité de Evaluación, quién dictaminará las iniciativas merecedoras de percibir una de las cinco ayudas a modo de Capital Semilla.
3. La tercera fase (2016) debe servir para acompañar a los emprendedores en los primeros estadios de desarrollo de sus proyectos empresarial, incorporándolos para ello en el *Programa de Apoyo a emprendedores (PAE*). El PAE presta un servicio muy valorado de asesoramiento y seguimiento, que se formaliza a través de una primera reunión en la que se detalla el *Plan de Acción* (basado en el Plan de Negocio de cada empresa) que los emprendedores se comprometen a ejecutar, con el apoyo y asesoramiento por parte de consultores especializados mediante reuniones presenciales (entre 4 y 6 al año) y tutorías on-line.

Nansaemprende cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Santander y la consultora Rurápolis, así como con la colaboración del grupo de empresas cántabro Corporación ITM. **La inscripción es gratuita y sólo se requiere presentar una iniciativa de negocio para ser admitido al ciclo formativo.**

Los interesados pueden contactar con el personal del Programa Patrimonio y Territorio de la Fundación Botín.  Email: drural@fundacionbotin.org / Tef.: 942 226 072.

**Para más información:**

**Fundación Botín**

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Tel.: 942 226 072 - 650 434 470