

INFORMACIÓN GENERAL

Inscripciones

Casa Rectoral, Puente Pumar
Contacto: Silvia Camafreita
Tel. 942 714 206 ó 666 745 616

Lugar de celebración

Salón de actos del Ayuntamiento
de Herrerías. Cades

Fechas de celebración

9, 10, 11, 14, 15 y 16 de diciembre de 2009

Horario

Clases teóricas

Días 9, 10, 11 y 14, de 17.00 a 19.30 horas

Clases prácticas

Día 15 y 16, de 9.00 a 15.00 horas

Viaje formativo

Día 17, de 9.00 a 20.00 horas

PROGRAMA PATRIMONIO Y TERRITORIO

Patrimonio y Territorio es un programa de desarrollo rural que la Fundación Marcelino Botín está llevando a cabo en el valle del Nansa



PROGRAMA PATRIMONIO Y TERRITORIO

CURSO TEÓRICO-PRÁCTICO EN ALTERNATIVAS FRUTALES EN LA PRODUCCIÓN AGRARIA

Organiza

Fundación Marcelino Botín

Coordinador del curso

Juan Ignacio de Sebastián Palomares



Fundación
Marcelino Botín

PROGRAMA

9 de diciembre

17.00

Presentación del curso

Fundación Marcelino Botín y coordinador del curso

17.15

Cultivo del manzano de sidra

Miguel Azcano

Ingeniero Agrónomo, profesor del IES La Granja

18.30

Elaboración de sidra

Miguel Azcano

10 de diciembre

17.00

Cultivo de la vid, aspectos generales

Gregorio García Viadero

Ingeniero Agrónomo. Vitivinicultor y asesor técnico

17:15

Técnicas en el cultivo del viñedo. Variedades

Gregorio García Viadero

18:30

Vinificación y comercialización

Gregorio García Viadero

11 de diciembre

17.00

Cultivo de los frutos del bosque

Juan Ignacio de Sebastián Palomares

Ingeniero Técnico Agrícola.

18.30

Transformación y elaboración de los frutos del bosque

Pablo Gómez Sáinz de la Maza

Licenciado en Ciencia y Tecnología de Alimentos. Centro de Investigación y Formación Agrarias (CIFA)

14 de diciembre

17.00

Cultivo del kiwi

Juan Ignacio de Sebastián Palomares

18.15

Producción de frutos secos. El cultivo del nogal y el avellano

Juan Ignacio de Sebastián Palomares

15 y 16 de diciembre:

10.00

Sesiones prácticas: Labores, enmiendas, abonados y plantación

Juan Ignacio de Sebastián Palomares y

Pablo Gómez Sáinz de la Maza

José Ramón Trueba

Fruticultor y podador

17 de diciembre | Viaje Formativo

9.30

Visita a la plantación de manzana de sidra, nogal y arándano “Sendero del agua” en San Vicente del Monte

12.00

Visita a plantación de vid en Quijas

13.30

Visita a plantación de kiwi en Ceceñas

14.30

Almuerzo

16.30

Visita a la bodega “Ribera del Asón” en Vidular

18.00

Visita a la fábrica artesanal de mermeladas Yaganat en Secadura

El sector agroalimentario tiene una gran relevancia en la economía de Cantabria. Representa una parte importante de la industria regional y cuenta, además, con un gran potencial de desarrollo. La economía agraria y el desarrollo rural se apoyan en sectores primarios que, siendo parte importante de la cultura y tradición de nuestra tierra, ofrecen hoy en día un medio de futuro para las nuevas generaciones.

La economía que genera la producción de frutales dentro del campo de la agricultura ofrece una alternativa real en las zonas rurales. Se trata de un sector en auge debido a la demanda de la sociedad actual de alimentos de calidad. Los productos cultivados en nuestra tierra de una manera tradicional y natural, respetando las costumbres agrícolas, pero adaptados a los nuevos mercados y los nuevos hábitos de consumo, ofrecen a los agricultores una nueva oportunidad de desarrollo y la posibilidad de obtener una mayor rentabilidad de sus tierras.

La Fundación Marcelino Botín, en el marco del Programa Patrimonio y Territorio que está llevando a cabo en el valle del Nansa, y que tiene como objetivo principal el desarrollo de la comarca a partir de sus propios recursos, está realizando una serie de actividades encaminadas a actualizar y relanzar el sector agroganadero.

La puesta en marcha del *I Curso Teórico-Práctico en Alternativas Frutales en la producción agraria* se enmarca dentro de estas actividades, con el objetivo de actualizar conocimientos en el campo de las producciones frutales, abordar aspectos teóricos y prácticos sobre los principales productos agrícolas económicamente rentables en los mercados actuales, y orientar sobre aspectos técnicos, posibilidades de producción y actividades de comercialización de dichos productos.