

CONFERENCIA

La marca territorio en el valle del Nansa y Peñarrubia: una estrategia turística

Dinamización y gestión de destinos turísticos emergentes. El desarrollo económico y la identidad de la comarca

Sebastián Valverde, Consultor en planificación y gestión turística

19 de mayo de 2010, a las 18 h.

Lugar: Salón de la Plaza (junto al bar El Garaje), Linares, Peñarrubia



Fundación
Marcelino Botín