



La Fundación Botín entrega los premios de la V edición del Programa de Iniciativas Empresariales NANSAEMPRENDE

- Los siete proyectos que han pasado a la final tendrán acceso a un completo Programa de Apoyo al Emprendimiento. De ellos, cuatro percibirán ayudas a modo de *capital semilla*.
- Desde la creación del programa en 2011, 32 empresas funcionan con éxito, se han creado 73 puestos de trabajo y se ha alcanzado una facturación global de 1,5M€ anuales.
- En tan sólo cuatro años se ha duplicado el número de emprendedores participantes, reflejo de la buena aceptación y el incentivo al emprendimiento de la iniciativa.

Santander, 27 de octubre de 2015.- La Fundación Botín ha dado a conocer esta tarde los ganadores de la V edición de su programa para el fomento de las iniciativas empresariales en el medio rural: NANSAEMPRENDE. Este año, los proyectos que han participado se enmarcan en las áreas de turismo rural, la restauración, la artesanía, la tecnología, los servicios para la población rural, la agricultura ecológica y las pequeñas industrias agroalimentarias, entre otras. NANSAEMPRENDE pretende promocionar el tejido empresarial y estimular el emprendimiento en el Valle del Nansa y Peñarrubia, así como en las comarcas del Saja y Liébana.

El acto de entrega de galardones ha tenido lugar esta tarde en la Casa Rectoral de Puente Pumar (Polaciones), y en él han participado la directora general de Pesca y Alimentación del Gobierno de Cantabria, Marta López López; el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Nansa, Pedro Gonzalez Olcoz; Isabel Cuesta Rodríguez, vicesecretaria general de la Cámara de Comercio de Cantabria; Secundino Caso, presidente de la Agencia de Desarrollo Local Saja Nansa; Gregorio Alonso, presidente del Grupo de Acción Local Liébana, y el director del programa de Desarrollo Rural, Patrimonio y Territorio, Jose María Ballester.

De los diecinueve proyectos que han participado en esta iniciativa, siete llegaron finalistas, y ante la calidad de sus propuestas, el Comité de Evaluación ha decidido hacer extensible el Programa de Apoyo a Emprendedores (PAE) a todos ellos. Además, el Comité ha decidido por unanimidad que las cuatro ayudas económicas a modo de *Capital Semilla* –dotadas de 5.000€ cada una de ellas- se concedan a los siguientes Proyectos:

- **Proyecto más Completo y Primer Finalista:** “NANSA NATURAL”, presentado por Susana Pacheco Ibars, que propone nuevas experiencias rurales a los viajeros que llegan al alto Valle del Nansa, que les aportan relax y desconexión, un conocimiento integral del territorio y su disfrute emocional y sensorial.
- **Segundo Proyecto Finalista:** “SENDA LIÉBANA”, presentado por Beatriz Tomás Hernández y Laura Ruipérez Pradanus, y que a través de “La Escuela de Naturaleza y

Turismo Sostenible” pretenden potenciar el turismo de naturaleza, sostenible y accesible, además de la educación ambiental y el respeto por el medio ambiente en el Valle de Liébana.

- **Tercer Proyecto Finalista:** “EL DESHOLLINADOR”, presentado por Juan Jose Martín Heras, que propone un servicio de limpieza y mantenimiento preventivo de chimeneas de leña con el objetivo de reducir los incendios, mejorando así el rendimiento calorífico de los sistemas de calefacción tradicionales.
- **Cuarto Proyecto Finalista:** “MELÉTANO, Agricultura de los Picos de Europa”, presentado por José Jesús Duarte Prieto, que presenta un proyecto de agricultura ecológica tradicional dedicada al cultivo de productos exclusivos de alta calidad, especializándose en diferentes variedades de fresa, además de otros cultivos especiales como el Shiitake.

Asimismo, merece la pena destacar que los dos primeros finalistas han recibido por parte del Grupo ITM un accesit a un completo Programa de Consultoría de Asesoramiento Integral y Lanzamiento de la Estrategia Omnicanal para la expansión temprana del proyecto empresarial. Además, el Comité de Evaluación ha distinguido los siguientes proyectos:

- **Mención Especial:** “TELEPEY”, presentado por José Manuel García García.
- **Mención Especial:** “VALDEANIZO - SIDRA Y MUCHO MÁS”, presentado por Montserrat Gómez Roiz.
- **Mención Especial:** “SERVIOS DE MICROPIGMENTACIÓN”, presentado por Myriam Pérez Pollo.

La jornada también contó **la presentación de la asociación de reciente creación “Nansaemprende emprendedores para el desarrollo sostenible del medio rural de Cantabria”** a cargo de su presidenta, Natalia García de la Rasilla, y con una **Mesa Redonda sobre “Emprendimiento en el Medio Rural”**, en la que participaron Miguel Molinero, Socio Director de Rurápolis y moderador de la Mesa; Marisa González Casa, de Rural La Cotera de Tudanca; Verónica Ramos, de M & B Consultora Lebaniega; Cristina Rodríguez, de Gastronansa; Jordi Diez, de Medio Rural Activo; David Ramos, Técnico de la Cámara de Comercio de Cantabria; y Carmen Fernández, Gerente del Agencia de Desarrollo Local Saja Nansa.

En esta V edición, la Fundación Botín ha reforzado su apuesta por la formación y ha ampliado de uno a dos años su apoyo a los promotores de las iniciativas empresariales a través del Programa de Apoyo a los Emprendedores, abierto a los siete finalistas y dirigido a asesorarlos durante la puesta en marcha de sus proyectos, acompañándolos en el primer año de la empresa, justo cuando suelen encontrarse con más problemas y trabas administrativas.

Desarrollo de los proyectos

Para extender el apoyo que el programa de iniciativas empresariales NANSAEMPRENDE brinda a los emprendedores, **la Fundación Botín ha diseñado un plan de desarrollo estructurado en tres fases**. La primera de ellas, ya concluida, tuvo lugar entre los meses de abril y julio, tiempo durante el cual los participantes redactaron y presentaron un Plan de Empresa ante el Comité Técnico encargado de evaluar cada uno de los proyectos.

Actualmente, el Programa está inmerso en su segunda fase, cuyo desarrollo tiene lugar entre los meses de septiembre y diciembre, impartándose un plan formativo específico para la redacción del plan de acción de cada emprendedor, asesorándolos para depurar sus proyectos y brindándoles apoyo para implementar las recomendaciones que haya podido hacer el Comité Técnico.

Por último, ya en 2016, a través de la tercera fase se acompaña a los emprendedores en los primeros estadios de desarrollo de sus proyectos empresariales. Para ello, se les incorporará al Programa de Apoyo a Emprendedores (PAE) y se les prestará un completo servicio de asesoramiento y seguimiento. Su presencia en este programa se formalizará a través de una primera reunión en la que se detallará el plan de acción que los emprendedores se comprometen a ejecutar. Para ello, contarán con el apoyo y asesoramiento de consultores especializados mediante reuniones presenciales (entre 4 y 6 al año) y tutorías on-line.

Balance 2011-2014

Desde su creación en 2011, 32 empresas funcionan con éxito, habiéndose creado 73 puestos de trabajo y lográndose una facturación global que ronda los 1,5M€ anuales. Además, gracias a este programa han recibido formación 147 personas y se ha impulsado el espíritu emprendedor de la zona. Asimismo, merece la pena destacar que -en tan sólo cuatro años- se ha duplicado el número de emprendedores participantes, siendo muy llamativa la alta participación de la mujer, liderando al menos el 43% de las iniciativas puestas en marcha en este tiempo.

Gracias a la apuesta por las nuevas tecnologías que desde NANSAMPRENDE se lleva a cabo, el 56% de los proyectos activos aprovecha las herramientas que ofrece Internet para mejorar su cuenta de resultados. Además, la formación sigue siendo muy valorada por los emprendedores, con tasas de asistencia cercanas al 90% en la última edición.

Tabla resumen de participación 2011-2014

	2011	2012	2013	2014	TOTAL
Emprendedores Participantes	23	37	45	42	147
Proyectos Participantes	20	30	35	30	115
Planes de Negocio Presentados	11	14	19	17	61
Empresas en Funcionamiento	8	7	10	7	32
Empresas Pendientes (Obras, Licencias, Puesta en Marcha...)			6	8	14
Facturación aproximada que generan los proyectos empresariales					1.502.000 €
Puestos de trabajo aproximados que generan los proyectos empresariales					73

En sus dos primeras ediciones (2011 y 2012), NANSAMPRENDE estuvo circunscrito al territorio del Valle del Nansa y Peñarrubia, mientras que desde 2013 se abrió también a las zonas del Saja y Liébana, ofreciendo la posibilidad de participar a los emprendedores de estas comarcas y favoreciendo así la creación de una **Red de Emprendedores**.

La Fundación Botín estima que este año invertirá en el programa alrededor de 100.000€, mientras la inversión acumulada en las cuatro primeras ediciones de NANSAEMPRENDE asciende a 430.000€. Además, esta iniciativa cuenta con el apoyo de la Cámara de Comercio de Santander y la consultora Rurápolis, así como con la colaboración del grupo de empresas cántabro Corporación ITM. La inscripción es gratuita y sólo se requiere presentar una iniciativa de negocio para ser admitido al ciclo formativo.

.....

Fundación Botín

La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica. www.fundacionbotin.org

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org