

## EDAD

### Niños

de 6 a 12 años

### Adolescentes

de 12 a 18 años

### Adultos\*

\*para la participación en estos talleres se requieren conocimientos de informática a nivel de usuario.

\*\* Imprescindible confirmar en caso de asistir acompañado de un niño.

## HORARIO

### Niños

de 10 a 12 horas

### Adolescentes

de 12 a 14 horas

### Adultos

de 18 a 20 horas

Posibilidad de grupos cerrados (mínimo 15 personas) en horario de 16 a 18 horas

## LUGAR

Fundación Botín. Pedrueca, 1.  
39003 Santander

## INSCRIPCIÓN

Por riguroso orden de inscripción, hasta completar las 30 plazas disponibles por grupo.

Se confirmará por teléfono a los participantes la semana anterior al inicio del curso.

## ACTIVIDAD GRATUITA

La Fundación Botín aportará el material necesario para su desarrollo.

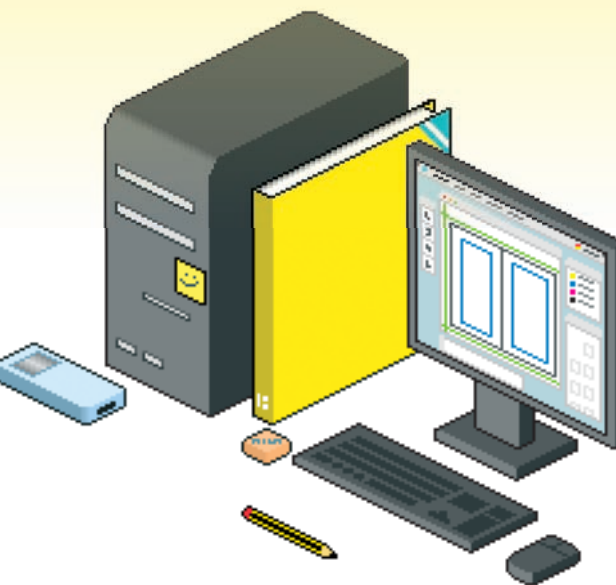
## MÁS INFORMACIÓN

[www.fundacionmbotin.org](http://www.fundacionmbotin.org)

<http://educacion.fundacionmbotin.org>

## EDUCACIÓN RESPONSABLE

Esta iniciativa forma parte de *Educación Responsable*, una experiencia educativa aplicada que la Fundación Botín desarrolla en Cantabria desde 2004. *Educación Responsable*, plantea el desarrollo integral y saludable de niños y jóvenes, teniendo en cuenta su dimensión física, psíquica y social, para contribuir a su bienestar y equilibrio emocional, a la mejora de su rendimiento académico y al desarrollo de factores protectores que sirvan de estrategia preventiva frente a los posibles riesgos que surgen en edades cada vez más tempranas (violencia, intolerancia, fracaso, drogas, etc.).



## IMPRESINDIBLE RESERVA DE PLAZA

[educacion@fundacionmbotin.org](mailto:educacion@fundacionmbotin.org)

Tel. 942 22 60 72

## COLABORAN



TALLERES PRÁCTICOS GRATUITOS  
para distintos grupos de edad

EL AULA  
DE AYER  
HOY Y  
MAÑANA

FUNDACIÓN BOTÍN | SANTANDER  
DEL 12 AL 16 DE JULIO

## Taller Aula de ayer, hoy y mañana PARA NIÑOS Y ADOLESCENTES

### OBJETIVOS

- Ofrecer a los niños y adolescentes un espacio formativo y lúdico de experimentación a través de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación).
- Proporcionar herramientas que nos permitan ser críticos y responsables en el uso de los medios.
- Mostrar a niños y jóvenes la importancia de los mensajes ofrecidos a través de las pantallas (lenguaje audiovisual).
- Disfrutar de un espacio donde desarrollar la creatividad a través de juegos y recursos educativos y tecnológicos.



## Taller Aula de ayer, hoy y mañana PARA FAMILIARES/ADULTOS\*

### OBJETIVOS

- Ofrecer un espacio para el debate y la reflexión en lo relativo a la sociedad de la información y la comunicación actual, a través del uso de Internet, el móvil, los videojuegos...
- Iniciar el desarrollo de una actitud crítica y responsable ante los medios.
- Informar a las familias sobre distintos consumos de los medios por parte de sus hijos.
- Ofrecer herramientas y técnicas que nos permitan ser críticos y responsables en la educación de los hijos en relación a los medios.
- Conocer las principales características del lenguaje audiovisual ofrecido a través de las pantallas (TV, vídeo, Internet, ordenador, videoconsolas...).

### CONTENIDOS

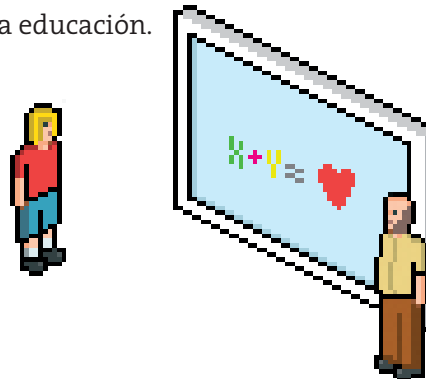
- **Internet:** buenas prácticas en el uso de los servicios y recursos de la red (chats, blogs, redes sociales, recursos educativos...) así como las posibilidades que se ofrecen. *Dependiendo del colectivo, se abordarán temáticas específicas (las redes sociales y los chats se trabajarán a partir de los 12 años).*
- **Pizarras Digitales Interactivas y ordenadores:** acercamiento a las realidades de los centros escolares. Aprendizaje de recursos y modo de empleo de las TIC (aulas 2.0).
- **Fotografía y lenguaje audiovisual:** cómo se pueden ver y analizar los medios audiovisuales. Acercamiento al lenguaje específico audiovisual y comunicativo.
- **Pantallas:** videojuegos, televisión, consolas, Internet, móvil... realidades que existen y cómo podemos fomentar el uso adecuado de las mismas en el ámbito familiar.

### METODOLOGÍA

Dinámicas de grupo, trabajo en equipo, role-playing, actividades creativas, debates, visualización de anuncios publicitarios... para fomentar la capacidad creativa, crítica y reflexiva frente a los medios de comunicación audiovisual y su papel como herramienta de crecimiento personal.

### IMPARTIDO POR

Profesionales de la educación.



## BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN

Nombre:

Apellidos:

Edad:

Dirección:

Localidad:

CP:

Teléfono:

(PARA PODER SER LOCALIZADO POR LAS MAÑANAS)

Email:

### SESIÓN ELEGIDA

Niños L  M  X  J  V

Adolescentes L  M  X  J  V

Adulto L  M  X  J  V

### PROCEDIMIENTO

Rellenar una ficha por cada asistente señalando con un 1 la sesión solicitada en primer lugar y con un 2 la segunda preferencia. Enviarla por correo ordinario, entregarla en la Fundación Botín, o por email a: [educacion@fundacionmbotin.org](mailto:educacion@fundacionmbotin.org).