



Presentación del II Informe Internacional sobre Creatividad de la Fundación Botín

## **Botín: “En España hay que usar las artes para potenciar la creatividad y generar desarrollo y empleo”**

- Botín destaca la importancia de integrar las artes en los planes formativos y en los programas de desarrollo personal y profesional de las empresas.
- El arte y la cultura son dos de los principales activos de este país y tenemos la gran oportunidad de aprovecharlos como medios para la formación.
- El informe “Artes y Emociones que potencian la Creatividad”, realizado por la Fundación Botín, la Universidad de Yale y seis expertos internacionales, desarrolla el modelo teórico educativo del Centro Botín.
- El objetivo es aumentar la creatividad social y las habilidades necesarias para incrementar la innovación y contribuir al desarrollo de la sociedad.

**Madrid, 7 de mayo de 2014.-** El presidente de la Fundación Botín, Emilio Botín, que ha presentado hoy en Madrid el II Informe Internacional sobre Creatividad, señaló que “si algo es necesario hoy en España es potenciar al máximo nuestra capacidad de crear nuevas ideas, nuevas empresas y nuevas formas de hacer las cosas para generar desarrollo y empleo”. El informe presentado por la Fundación Botín demuestra que las artes ayudan a generar estados de ánimo más creativos, “por eso es tan importante integrarlas en los planes formativos y en los programas de desarrollo personal y profesional de las empresas”, precisó Emilio Botín.

Bajo el título “Artes y Emociones que potencian la Creatividad”, el informe, realizado por la Fundación Botín junto a la Universidad de Yale y seis expertos internacionales, desarrolla el modelo teórico educativo del Centro Botín, ya que “no sólo será un centro de arte, sino también un espacio educativo que usará las artes para potenciar la capacidad creativa de niños, jóvenes y adultos”, añadió Emilio Botín.

El presidente de la Fundación Botín dijo que “estamos convencidos de que en España podemos y debemos potenciar no sólo la inteligencia racional, sino también la inteligencia emocional y social y la creatividad para afrontar los importantes retos que tenemos por delante. Y esto es así porque nos permite conocernos mejor y confiar en nuestras capacidades, comprender a los demás y mejorar nuestras relaciones sociales, aprovechar las oportunidades y ser más creativos”.

El informe elaborado por expertos de España, Reino Unido, Brasil, Grecia, Noruega y Finlandia, coordinados por Christopher Clouder –fundador del European Council for Steiner Waldorf Education-, demuestra que las artes ayudan a identificar y gestionar las emociones y a generar estados de ánimo que nos ayudan a ser más creativos. Emilio Botín indicó que precisamente “esto



es lo que va a hacer el programa educativo del Centro Botín, y es lo que queremos compartir con este informe y con otros que haremos en el futuro, con quienes tienen responsabilidades educativas en nuestro país.”

El objetivo es idear maneras de utilizar obras de arte cargadas de emociones para ayudar a las personas a desarrollar sus habilidades emocionales y creativas de forma plena. A diferencia de los programas y centros de educación artística tradicionales, el principal objetivo no es desarrollar las habilidades artísticas de los alumnos, sino utilizar la implicación de las personas en actividades artísticas para aumentar su creatividad, tanto en su vida cotidiana, como en el ámbito profesional. Se pretende aumentar la creatividad social y las habilidades necesarias para incrementar la innovación y contribuir al desarrollo de la sociedad.

El primer Informe Internacional de la Creatividad de la Fundación Botín, presentado en 2012, ya demostraba que la educación rica en artes aumenta en un 17,6% las posibilidades de cursar estudios superiores y de conseguir mejores trabajos, al tiempo que reduce en un 10% las probabilidades de caer en el desempleo. Por el contrario, la carencia de este tipo de educación, eleva en cinco veces, a partir de los 26 años, las posibilidades de acabar siendo dependientes de ayuda o asistencia pública.

El informe ahora presentado pone de manifiesto la importancia que tienen las artes en nuestra sociedad y la necesidad, por tanto, de hacerlas accesibles a todo tipo de público. Para ello, es necesario darles el lugar que se merecen en el ámbito educativo así como incidir y reforzar su función social, por los numerosos beneficios que aportan físicos, psicológicos y sociales, así como por el gran potencial que tienen para desarrollar la capacidad creadora de las personas.

Nos encontramos en un momento en el que la imaginación, la innovación y la creatividad son factores clave para avanzar y generar riqueza económica y social. En este informe se explica de forma detallada cómo la música, la literatura, las artes plásticas, el cine, el teatro y la danza son uno de los mejores instrumentos para generar emociones que nos hagan más creativos en todos los ámbitos de nuestra vida (personales, sociales, laborales, familiares, etc.).

#### **Fundación Botín**

*La Fundación Botín es la primera fundación privada de España por capacidad de inversión y por el impacto social de sus programas. Tiene como objetivo impulsar el desarrollo económico, social y cultural de la sociedad. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, apostando por el talento capaz de generar progreso y explorando nuevas formas de crear riqueza. Actúa sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica.*

#### **Para más información:**

Miguel Portilla (639 24 31 40)

Comunicación Fundación Botín

[miguel.portilla@fundacionbotin.org](mailto:miguel.portilla@fundacionbotin.org)