



Orange España se suma al proyecto del Centro Botín como Socio Digital en exclusiva

- El convenio suscrito tendrá una validez de tres años y convierte a la empresa en proveedor de servicios de telefonía y comunicaciones electrónicas del Centro Botín.
- La compañía de telecomunicaciones formará parte del grupo de instituciones y empresas que, ya desde su apertura, participarán del Centro Botín y apoyarán su proyecto artístico y su misión social.

Santander, 8 de junio de 2017.- La Fundación Botín y Orange España han firmado un acuerdo de patrocinio por el que la empresa de telecomunicaciones se convierte en Socio Digital en exclusiva del Centro Botín. **El convenio suscrito convierte a Orange en el proveedor de referencia para los servicios de telefonía y comunicaciones electrónicas del proyecto artístico más ambicioso acometido por la Fundación Botín en sus 53 años de historia.** Gracias a esta vinculación, la compañía de telecomunicaciones será parte de una iniciativa única, que apuesta por el desarrollo social y económico del país a través del potencial de la artes.

El director general de la Fundación Botín, Íñigo Saenz de Miera, y la secretaria general y del Consejo de Orange España, Carmen Recio Ferrer, han rubricado un acuerdo de colaboración que vincula a ambas partes durante tres años. El convenio proporciona a la empresa la categoría de Socio Estratégico, la colaboración de mayor rango que se contempla para todas las entidades que, además de apoyar el desarrollo del proyecto, son partícipes del mismo. Además, dentro de esta categoría le nombra Socio Digital en exclusiva, como corresponde a la segunda compañía del Grupo Orange en Europa..

Esta alianza ofrece a Orange España multitud de prestaciones y beneficios, tales como tarjetas VIP para el acceso gratuito con ventajas exclusivas, obsequios personalizados, visitas privadas, la posibilidad de celebrar eventos en los espacios más exclusivos del nuevo edificio, incluidos *El Muelle* y la Azotea, acceso prioritario a toda la programación artística y formativa del Centro, así como visibilidad en publicaciones y espacios físicos del Centro Botín, el único edificio diseñado por el arquitecto y Premio Pritzker Renzo Piano en España, un nuevo icono de referencia para Santander y principal motor para la promoción nacional e internacional de la ciudad y la región.

Por su parte, la contribución de Orange España se enmarca dentro del objetivo de la Fundación de que el Centro Botín cuente con el mayor respaldo social e institucional posible, y que al mismo tiempo logre generar recursos para contribuir a la financiación de su programación. De esta manera, Orange apuesta por el desarrollo social y económico, uniéndose a uno de los proyectos más innovadores del panorama cultural y educativo de nuestro país.

.....



Fundación Botín

La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica. www.fundacionbotin.org

Orange

España es el segundo mercado del Grupo Orange, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 265 millones de clientes a 31 de marzo de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, somos el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones y uno de los principales inversores extranjeros, con cerca de 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de nuestras distintas marcas, todas ellas de reconocido prestigio -Orange, Jazztel, Amena y Simyo-, contamos con la confianza de cerca de 20 millones de clientes, que disfrutan de nuestros servicios fijos, móviles y de televisión.

En nuestra apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación, estamos llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con la ambición de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 14 millones de hogares en 2018 y cubrir el 95% de la población española con tecnología 4G en 2017. Nuestra misión, reflejada en el plan estratégico del Grupo Orange, "Essentials2020", y en nuestro posicionamiento "Love", es facilitar a todos -personas, familias, empresas...- que estén conectados permanentemente a lo que más les importa. www.orange.es

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Orange

Pilar Serrano

pilar.serrano@orange.com

David Martínez

david.martinezpradales@orange.com