

PLAN DE PATROCINIOS DEL CENTRO BOTÍN

Unidad Editorial, colaborador del Centro Botín

- El acuerdo se enmarca dentro del compromiso social del grupo de comunicación para contribuir a la producción y divulgación de la cultura.

Santander, 10 de julio de 2017.- Unidad Editorial ha decidido apoyar el proyecto del Centro Botín como institución colaboradora. El grupo de comunicación multimedia líder de la prensa diaria en España, al que pertenecen EL MUNDO, EXPANSIÓN MARCA y TELVA, entre otras cabeceras, se suma así a esta iniciativa que constituye uno de los proyectos más innovadores del panorama cultural y educativo del país.

Íñigo Sáenz de Miera, director general de la Fundación Botín, y **Jesús Zaballa González**, director general de Publicidad en Unidad Editorial, han materializado hoy este convenio de colaboración, que establece las pautas para una relación de patrocinio por un periodo de tres años. El grupo de comunicación vincula así su nombre a un proyecto pionero que aspira a generar riqueza económica y social a través de las artes y de la creatividad, y que se encuentra en perfecta sintonía con el compromiso social de Unidad Editorial con la producción y la divulgación de la cultura y la información, a través de la innovación en los medios de comunicación.

El acuerdo suscrito permitirá potenciar la difusión de las actividades del Centro Botín y contribuirá a fortalecer la imagen del nuevo centro de arte.

De este modo, Unidad Editorial se une a otras empresas e instituciones de prestigio que también han tendido su mano al Centro Botín para favorecer el desarrollo de esta iniciativa, un proyecto que posiciona a Santander y Cantabria como lugar de referencia dentro del circuito internacional del arte y que constituye el proyecto más importante desarrollado por la Fundación Botín en sus 53 años de historia.

.....

Fundación Botín

La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica. www.fundacionbotin.org

Unidad Editorial

Unidad Editorial es el gran grupo multimedia líder en el sector de la comunicación global en España. Es la sociedad editora de los diarios EL MUNDO, MARCA y EXPANSIÓN –junto a todos sus suplementos– y de

las revistas TELVA, YO DONA, LA LUNA DE METRÓPOLI, FUERA DE SERIE, ACTUALIDAD ECONÓMICA, MARCA MOTOR y PAPEL. Asimismo, edita las publicaciones especializadas en el ámbito de la salud DIARIO MÉDICO y CORREO FARMACÉUTICO. Dentro del panorama audiovisual gestiona Radio MARCA y en el sector editorial cuenta con su propia sociedad, La Esfera de los Libros, además de disponer de una red de distribución, Logintegral.

Para más información:

Fundación Botín
María Cagigas
mcagigas@fundacionbotin.org

Unidad Editorial
Departamento de Comunicación
comunicacion@unidadeditorial.es