

La Fundación Botín e IE University colaboran para medir el impacto del Centro Botín en la creatividad de las personas

- Firman un acuerdo de colaboración para trabajar de forma conjunta en la evaluación del impacto social del Centro Botín y, más en concreto, su contribución al desarrollo económico y de la creatividad de los habitantes de Cantabria.
- Para ambas instituciones, la parte más innovadora de este proyecto es medir el modo en el que la actividad artística, educativa y cultural del Centro Botín incide en la creatividad.
- Potenciar la creatividad de las personas es la esencia de la misión social del Centro Botín y, para su cumplimiento, la Fundación Botín lleva ya cinco años trabajando con la Universidad de Yale.
- Con este acuerdo, la Fundación Botín pretende seguir desarrollando sistemas de medición fiables para todas sus áreas y programas, pudiendo así conocer el impacto real de su actividad.

Santander, 18 de diciembre de 2018.- La Fundación Botín e IE University, mediante la Fundación IE, han suscrito un **acuerdo de colaboración para medir el impacto del Centro Botín y su actividad en la creatividad de los habitantes de Cantabria**. Así, esta alianza permitirá disponer de datos objetivos y fiables sobre el grado de cumplimiento de la misión social del Centro Botín a la hora de desarrollar la capacidad creativa de la región y su impacto en el desarrollo personal y socio-económico local.

El presidente de la Fundación Botín, Javier Botín, y el vicepresidente de IE University, Diego del Alcázar Benjumea, han suscrito este acuerdo de colaboración que culminará en abril de 2019 con la presentación de unos resultados que, sin duda, contribuirán a que el Centro Botín logre aprovechar la capacidad que tienen las artes para incidir en la creatividad de las personas. Con ellos han estado el director general de la Fundación Botín, Íñigo Sáenz de Miera, y el vicepresidente ejecutivo de la Fundación IE, Carlos Mas. Este innovador proyecto permitirá medir el impacto del Centro Botín en la sociedad y la economía local, al tiempo que proporcionará información de utilidad tanto para el mundo académico como para el desarrollo de otras iniciativas de este tipo en el mundo.

Según Javier Botín, “contar con IE como socio estratégico en esta ambiciosa e innovadora tarea es un verdadero privilegio. Además, estas investigaciones se suman al trabajo que la Fundación Botín lleva a cabo en otras áreas y programas para desarrollar sistemas de medición fiables que le permitan conocer el impacto real de su actividad”. Por su parte, Diego del Alcázar



Benjumea, ha asegurado que esta colaboración con la Fundación Botín “refuerza la apuesta de IE University por las humanidades para entender el mundo que nos rodea, con sensibilidad hacia las artes, la historia, la filosofía y la literatura, así como con el compromiso de desarrollar una visión crítica y global de la realidad. La creatividad, base de toda innovación, forma parte de nuestra identidad y de nuestro compromiso con el desarrollo cultural y humanístico. Esta alianza es el primer paso para seguir impulsando la transferencia de conocimiento a través de distintas iniciativas y proyectos que fomenten el debate y la discusión de nuevas ideas, perspectivas y pensamiento”.

La base del trabajo que ambas instituciones desarrollarán parte de un primer análisis de la actividad artística, educativa y cultural del Centro Botín en Santander para, en 2019, llevar a cabo una encuesta a visitantes, amigos y personas poseedoras del pase cántabro. La información recabada será la base del desarrollo de las investigaciones que el Instituto de Empresa llevará a cabo el próximo año.

.....

Fundación Botín

La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica.

IE Foundation

Creada en 1997, IE Foundation actúa como catalizador dentro de la Comunidad de IE, asegurando colaboraciones de impacto entre los stakeholders internos y externos, fortaleciendo iniciativas conjuntas que conduzcan al cambio y la mejora de la sociedad, de los negocios y de la educación de los líderes del mañana. La Fundación centra su actividad en el desarrollo de iniciativas para mejorar la calidad educativa, la creación y gestión de centros y proyectos de investigación aplicada, la financiación de programas de becas, la promoción de la cultura del giving back y del compromiso social y el impulso de los valores estratégicos de IE.

IE University

IE University ofrece un ecosistema de aprendizaje basado en la tecnología para líderes que marcan la diferencia en el mundo a través de la innovación, la visión global, una mentalidad emprendedora y un enfoque único en las Humanidades. IE University cuenta con un claustro integrado por más de 500 profesores que, actualmente, imparten clases a alumnos de 131 países en titulaciones universitarias, programas máster, de doctorado y formación a ejecutivos. La plataforma de más de 50.000 antiguos alumnos de IE University está presente en 165 países.

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas / mcagigas@fundacionbotin.org
Tel.: 917 814 132

IE University

Yolanda Regodón / yolanda.regodon@ie.edu
Tel.: 915 688 27