

La Fundación Botín, Vocento y Editorial Cantabria colaborarán en la difusión de las actividades del Centro Botín

- **Este acuerdo de colaboración se basa en la convicción compartida de que el arte, la educación y la cultura son pilares básicos en el desarrollo de la sociedad.**

Santander, 29 de mayo de 2017.- Difundir la cultura, contribuir al desarrollo de la educación, fomentar el talento y extender la dimensión social del Centro Botín son los ejes de la colaboración que han suscrito la Fundación Botín, Vocento y Editorial Cantabria. El acuerdo entre la institución cultural y el grupo de comunicación se ha plasmado hoy cuando falta menos de un mes para la inauguración del Centro Botín, un centro de arte que contribuirá en Santander a desarrollar la creatividad para generar riqueza económica y social.

Javier Botín, presidente la Fundación Botín, Santiago Bergareche, presidente de Vocento, y Luis Revenga, presidente de Editorial Cantabria, han suscrito esta mañana este acuerdo de colaboración, un encuentro que también ha contado con la asistencia de Íñigo Sáenz de Miera, director general de la Fundación Botín, e Ignacio Pérez e Íñigo Noriega, director general y director de El Diario Montañés, respectivamente.

El acuerdo tiene como objetivo contribuir a fortalecer y difundir la imagen del Centro Botín, el nuevo centro de arte de la Fundación Botín que aspira a formar parte del circuito internacional de centros de arte de primer nivel. Para ello, Editorial Cantabria, empresa editora de El Diario Montañés, decano de la prensa cántabra, aportará su fuerza multimedia para la proyección mediática del centro y de todas sus actividades. Una divulgación de la vida diaria de la institución que se suma a la que el medio de comunicación líder de Cantabria ya viene haciendo de las distintas programaciones de la Fundación Botín. Por su parte, el grupo Vocento aportará su liderazgo en la prensa española basado en la relevancia del rotativo ABC y de sus periódicos regionales El Correo, Diario Vasco, La Verdad, Ideal, El Comercio, El Norte de Castilla, Las Provincias, La Rioja, Sur, Hoy y La Voz de Cádiz, de la agencia Colpisa y de los suplementos XL Semanal y Mujer Hoy, entre otros.

Durante el encuentro, tanto la Fundación Botín como Vocento y Editorial Cantabria mostraron su satisfacción por fortalecer a través de este convenio *"una colaboración que ya existe y que busca el desarrollo integral de la sociedad a partir del arte, la cultura, la educación y la comunicación"*. Botín, Bergareche y Revenga coincidieron en afirmar que la suma de voluntades es el mejor ejemplo de la vocación con la que nace el Centro Botín, *"un centro de arte que abraza a la ciudad de Santander y se abre desde aquí al mundo para hacer una nueva aportación al arte, la cultura, la educación y el talento creativo"*. Además, todos coincidieron en la importancia de *"aprovechar sinergias, colaborar y multiplicar"* como conceptos íntimamente ligados a la filosofía de las tres instituciones, *"como lo es la obligación de*



EL DIARIO
MONTAÑÉS

*contribuir a la difusión y el desarrollo de todo aquello que redunde en beneficio de la sociedad.
Y en ese camino el arte, la cultura y la educación son pilares básicos".*

Para más información:
Fundación Botín
María Cagigas
mcagigas@fundacionbotin.org