



Viesgo se convierte en Socio Estratégico del Centro Botín

- **Viesgo y la Fundación Botín han firmado un convenio de colaboración para apoyar el proyecto artístico y la misión social del Centro.**
- **Ambas instituciones comparten el interés por potenciar e impulsar la dinamización social, cultural y económica en Cantabria.**

Santander, 30 de mayo de 2017.- Viesgo se suma como Socio Estratégico del Centro Botín, y lo hace apoyando su proyecto artístico y su misión social desde su apertura. La eléctrica cántabra se posiciona así como una compañía innovadora que apuesta por el arte y la cultura y comprometida con Cantabria, ya que el edificio diseñado por el arquitecto y Premio Pritzker Renzo Piano es un nuevo icono de referencia para la región, que contribuirá a su desarrollo social y económico.

La participación de Viesgo en este proyecto se enmarca dentro del compromiso de la compañía con Cantabria, y del objetivo de la Fundación Botín de que el Centro cuente con el mayor respaldo social e institucional posible y genere recursos para contribuir a la financiación de su programación. **Así, a través de este Plan de Patrocinios la Fundación Botín espera recabar alrededor de 500.000 euros anuales.**

Esta mañana, el director general de la Fundación Botín, Íñigo Saenz de Miera, y el presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, han suscrito el acuerdo de colaboración **a través del cual ambas instituciones se comprometen a colaborar durante tres años en la promoción de las distintas exposiciones y actividades que se lleven a cabo en el Centro.** Y es que, como sucede en los principales museos y centros de arte, el Centro Botín cuenta ya con instituciones colaboradoras que apoyarán el proyecto y, al mismo tiempo, participarán en su programación y podrán utilizar sus instalaciones para eventos puntuales. Dentro de dichas colaboraciones, la de Socio Estratégico es la de mayor categoría.

El presidente de Viesgo, Miguel Antoñanzas, ha señalado que *“para Viesgo es todo un orgullo ser Socio Estratégico del Centro Botín, ya que estamos convencidos de su gran proyección nacional e internacional y de la importancia que va a tener para la región en el ámbito de la promoción social, cultural y económica”.*

Por su parte, Íñigo Saenz de Miera ha agradecido a Viesgo en nombre de la Fundación Botín *“la confianza que supone la colaboración de esta compañía, líder en su sector, ya que significa un importante respaldo al proyecto artístico, social y formativo del Centro Botín”.*

Viesgo ha demostrado en sus más 110 años de historia que trabaja para generar un impacto positivo en las comunidades en las que opera, fomentando el desarrollo y creando vínculos sociales, medioambientales y culturales. La Responsabilidad es uno de los cuatro valores que rigen a la compañía y se integran en su ADN, junto a la excelencia, la innovación y el liderazgo.



La Fundación Marcelino Botín fue creada en 1964 por Marcelino Botín Sanz de Sautuola y su mujer, Carmen Yllera, para promover el desarrollo social de Cantabria. Hoy, cincuenta años después, la Fundación Botín contribuye al desarrollo integral de la sociedad explorando nuevas formas de detectar talento creativo y apostar por él para generar riqueza cultural, social y económica. Actúa en los ámbitos del arte y la cultura, la educación, la ciencia y el desarrollo rural, y apoya a instituciones sociales de Cantabria para llegar a quienes más lo necesitan. La Fundación Botín opera sobre todo en España y especialmente en Cantabria, pero también en Iberoamérica. www.fundacionbotin.org

Viesgo

Viesgo, quinta compañía energética de España, distribuye electricidad a través de una infraestructura de 31.000 kilómetros de red y comercializa gas y electricidad a más de 720.000 clientes. Cuenta con un parque generador de 4.150 MW de energía convencional y renovable en toda la península ibérica. www.viesgo.com

Para más información:

Fundación Botín

María Cagigas

mcagigas@fundacionbotin.org

Viesgo

Elena Iglesias

elena.iglesias@viesgo.com