

EL COMERCIO DE AGUA VIRTUAL Y LAS IMPLICACIONES PARA LOS RECURSOS NATURALES Y LA SEGURIDAD ALIMENTARIA EN AMÉRICA LATINA

PROGRAMA DE PRIMAVERA | COLOQUIO Y SEMINARIO CONJUNTO BLUE P3 JÓVENES INVESTIGADORES



INSA FLACHSBARTH

Investigadora del Observatorio del Agua de la Fundación Botín
Doctoranda, CEIGRAM-Universidad Politécnica de Madrid

ALBERTO GARRIDO

Subdirector del Observatorio del Agua, Catedrático de la UPM y Director del CEIGRAM

MIÉRCOLES, 8 DE MAYO DE 2013, A LAS 12 HORAS | SEDE DE LA FUNDACIÓN BOTÍN, CALLE CASTELLO, 18C. MADRID

Se ruega confirmación de asistencia antes del día 6 de mayo



OBSERVATORIO DEL AGUA / WATER OBSERVATORY

Los Coloquios del Observatorio del Agua de la Fundación Botín ofrecen una plataforma de debate donde expertos nacionales e internacionales dan una clase magistral sobre temas relacionados con la seguridad hídrica y alimentaria para luego abrir el debate con la audiencia

Link para ubicar la situación: http://www.fundacionbotin.org/sedes_la-fundacion.htm

Resumen: Cuando se comercia con productos y manufacturas, se intercambia también de manera virtual el agua que se ha empleado en su producción. Es lo que se ha dado en llamar el comercio de agua virtual. Los productos agrarios son los que más contenido en agua virtual tienen por euro en valor o unidad física de producto (1 Tonelada de trigo cuesta 240 €, pero contiene virtualmente un millón de litros de agua). En el mundo se mueven virtualmente unos 400 km³ (400 billones de litros) de agua, solo con los intercambios de productos agrícolas. Este volumen equivale al 8-10% de todo el agua que emplea en para riego en todo el mundo. La mayoría de los países semiáridos (Egipto o España) y los que tienen alta densidad de población (UE, Japón) importan grandes cantidades de agua virtual en sus productos. En solo una década, Ibero-América se ha convertido en el principal exportador de algunas materias primas agrarias, como la soja o los cereales. Buena parte de la población del mundo se ha podido alimentar a partir de la expansión agraria del continente. Este comercio creciente tiene implicaciones sobre los usos de los recursos naturales en la región, en la seguridad alimentaria de su población y, posiblemente también, en sus niveles de pobreza. El seminario servirá para reflexionar sobre estas tres dimensiones.

Insa Flachsbarth: Investigadora junior del Observatorio del Agua de la Fundación Botín y doctoranda en el CEIGRAM, centro de investigación de la Universidad Politécnica de Madrid. Trabaja en la investigación de su tesis doctoral sobre comercio de productos agrarios, y cómo la globalización afecta la reducción de pobreza, la seguridad alimentaria y el uso de agua y tierra en América Latina. Su proyecto de investigación trata de determinar hasta qué punto el comercio agrario puede ayudar la alimentación en el mundo de manera sostenible. De nacionalidad alemana, Insa Flachsbarth tiene una licenciatura en Ciencias Empresariales y Economía y un Máster en Desarrollo Económico por la Universidad de Hamburgo. Tras completar su Máster, trabajó en el Potsdam Institute for Climate Impact Research (PIK) en un proyecto para la Agencia Alemana de Cooperación Técnica (GTZ).

Alberto Garrido: Subdirector del Observatorio del Agua de la Fundación Botín. Doctor Ingeniero Agrónomo y Catedrático de Economía Agraria de la Escuela de Ingenieros de Madrid de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM), Director del Centro de Estudios e Investigación para la Gestión de Riesgos Agrarios y Medioambientales (CEIGRAM), centro de I+D de la UPM. Obtuvo su Máster en la Universidad de California, Davis, en 1992, y el Doctorado en la UPM, en 1995. Investiga sobre temas relacionados con la Economía y la Política del Agua, Cambio climático, Gestión de Riesgos y Seguros Agrarios, Sostenibilidad de la Agricultura y Volatilidad de precios de materias primas agrarias. Ha publicado 140 artículos, monografías y capítulos de libros. Ha realizado consultoría y asesoramiento para muchos gobiernos, comunidades autónomas, Congreso de los Diputados, Comisión y Parlamento Europeo, el Banco Mundial, FAO, Banco Inter-americano de Desarrollo, Banco Asiático de Desarrollo y una docena de empresas y fundaciones privadas.