

FORMACIÓN. CONTENIDO DE LOS TALLERES

Programa de formación integral de dos años de duración, certificado por la Fundación Botín, destinado a los Gerentes/directivos de las entidades y sus equipos de la VI y VII Edición del Programa.

La formación se llevará a cabo en cuatro talleres prácticos impartidos en la sede de la Fundación Botín en Madrid:

Año 2017 – Estrategias de posicionamiento y visibilidad:

- I Taller: **Nuestra Marca. Como crear propuestas de valor diferenciadoras.** (18 de enero)
- II Taller: **Estrategias de Comunicación.** (5 de abril)
- III Taller: **Marketing on line y redes sociales.** (5 de julio)
- IV Taller: **Estrategias de Captación de fondos.** (4 de octubre)

Año 2018 – Estrategias de fortalecimiento interno:

- I Taller: **Transparencia en las ONGS.** (enero)
- II Taller: **Gestión de equipos en las ONL. Trabajadores y Voluntariado.** (abril)
- III Taller: **Planificación y formulación de proyectos.** (julio)
- IV Taller: **Medición del impacto y evaluación de resultados.** (octubre)