

## **ASOCIACIÓN ABRIENDO PUERTAS**

Asociación de jóvenes especiales de Moguer – Huelva -

- **Puesto que va a ocupar en la entidad**

**TÉCNICO EN COMUNICACIÓN INTERNA/EXTERNA Y MARKETING DIGITAL**

- **Lugar de trabajo: Moguer – Huelva –**

- **Misión del puesto:**

Bajo la supervisión directa de la gerencia y de la directora del área social, tiene como fin implantar el plan de comunicación y marketing digital, de acuerdo con la misión, visión y valores de abriendo puertas, con el objetivo de ser referentes de la comarca en la inserción de personas con discapacidad.

- **Funciones:**

- Pone en marcha el plan de comunicación de la entidad con carácter general, y para cada uno de los programas y actividades que lleva a cabo la asociación, en particular: atención temprana, Educare, logopedia, formación ocupacional, el centro especial de empleo y la agencia de colocación.
- Genera y ejecuta nuevas iniciativas comerciales para los clientes empresa del centro especial de empleo: multinacionales del sector de envases y distribución de frutos rojos, cooperativas de la comarca con un elevado volumen de producción, que a su vez buscan un reconocimiento social a través del centro especial de empleo.
- Captación de fondos de socios y donantes y fidelización de los ya existentes mediante la creación de una comunicación que genere confianza y promueva la vinculación con la asociación.
- Establece relaciones sólidas con la prensa especializada en discapacidad: revistas y boletines internos y externos, divulga actividades que se llevan a cabo en la asociación en el ámbito de las empresas.
- Apoyo a la dirección de recursos humanos en el establecimiento de procesos que agilicen la comunicación interna, que afiance el sentimiento de pertenencia de los trabajadores y familiares.
- Responsable de diseñar, proponer y poner en marcha estrategias de comunicación y marketing, dirigido a la mejora y dinamización de la página web y de las redes sociales.
- Se asegura de que los contenidos de la web, así como de las redes sociales, son de calidad y están actualizados de manera constante y en coherencia con la estrategia de comunicación para su posterior difusión en, (Facebook, Instagram, Twitter, etc.), así como de Newsletter y campañas de email marketing.

- Comunica, gestiona y participa de los eventos y jornadas de puertas abiertas de la entidad. Elaboración de notas y convocatorias de prensa.
- Realiza el seguimiento del impacto de las acciones de comunicación y en las redes sociales. Elabora los informes, indicadores y reporte relacionado.

- **Perfil del profesional requerido:**

- ❖ Diplomatura/Grado en Ciencias de la Información, comunicación y marketing digital o similar.
- ❖ Muy valorable conocimientos y formación en materias sociales relacionadas con el Tercer Sector.
- ❖ Experiencia mínima de 2 años habiendo realizado funciones en la implantación de un plan de comunicación, en la creación y diseños de contenidos multimedia y creatividades para redes sociales, preferentemente en el tercer sector.
- ❖ Interés demostrado por el trabajo de las ONGs e inquietudes sociales. Idealmente el Conocimiento del mundo asociativo, concretamente sobre discapacidad.
- ❖ Conocimientos en informática, bases de datos Excel, redes sociales, email marketing y web.
- ❖ Conocimientos en diseño gráfico, multimedia y maquetación.
- ❖ Redacción y nivel de comunicación excelente.
- ❖ Carné de conducir y vehículo propio.

- **Perfil Personal:**

- Capacidad de liderazgo, habilidad de trabajo en equipo y para las relaciones interpersonales; sólida orientación a resultados.
- Alto grado de motivación y afinidad con los objetivos de abriendo puertas.
- Excelente capacidad comunicativa oral y escrita.
- Actitud positiva y constructiva.
- Profesional realmente flexible y con fácil adaptación a los cambios.
- Capacidad de convocatoria, de negociación y persuasión.
- Orientación al cliente interno y externo, polivalente y positivo.

➤ **Salario: 18.620,04 euros bruto/año. Jornada completa.**