

ASOCIACIÓN ASPANSOR

- Asociación de padres de niños sordos de Zaragoza -

- Puesto que va a ocupar en la entidad

RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA

- Lugar de trabajo: Zaragoza

- Misión del puesto:

En dependencia de la directora-gerente de la Asociación, y como responsable del Área de Comunicación, su misión es la implementación, coordinación, seguimiento y evaluación tanto del Plan de Comunicación interna y externa de la entidad, como del Plan de Captación de Fondos, de acuerdo con el plan estratégico de la organización a corto, medio y largo plazo.

- Funciones:

- Elaborar el manual de estilo online y offline de Aspansor adaptándolo a sus necesidades, capaz de unificar criterios, asegurando la coherencia y consistencia en su discurso con los distintos grupos de interés.
- Diseño y ejecución de acciones del plan de comunicación dirigido al fortalecimiento de la identidad e imagen de marca, desde un punto de vista positivo, y difundirlo a la sociedad adecuadamente.
- Diseñar y ejecutar acciones del plan de fortalecimiento del movimiento asociativo, mediante la óptima comunicación interna, con el objetivo de conseguir su implicación y participación en las actividades y programas de Aspansor.
- Responsable del mantenimiento actualizado de la web, del blog, así como de la gestión de redes sociales de la entidad y su dinamización, a través de la elaboración y difusión de contenidos apropiados para cada grupo de interés.
- Idear e implementar campañas propias de visibilidad de la discapacidad auditiva y sus consecuencias, y de la entidad en la sociedad.
- Realización y supervisión de notas de prensa y comunicados eficaces, dossieres informativos y artículos de interés tanto interna como externamente.
- Definir y ejecutar acciones de comunicación online y offline, para apoyar al Plan de Captación de Fondos por cada área de actuación de la entidad. Elaborar y revisar argumentarios y materiales necesarios para dichas campañas.
- Organización y gestión de los eventos de la asociación, mediante un plan de comunicación minucioso, patrocinios y sponsors.
- Afianzar las relaciones con los medios de comunicación, agencias externas y colaboradores, que difunden actividades y servicios de Aspansor.

- Realizar la evaluación, reporte y seguimiento de los planes implementados, objetivos y/o actividades y elaborar informes de resultados para la dirección, con el fin de tomar medidas que aseguren el cumplimiento de los objetivos.

- **Perfil del profesional requerido:**

- ❖ Licenciatura/Grado en Ciencias de la Información, Comunicación, Marketing, o similar.
- ❖ Muy valorable conocimientos y formación en materias sociales relacionadas con el Tercer Sector.
- ❖ Al menos 3 años de experiencia en un puesto como responsable de comunicación offline y online, creando reputación de marca, idealmente en entidades del sector social.
- ❖ Formación y experiencia en marketing digital.
- ❖ Experiencia diseñando campañas y organización de eventos y actividades dirigidas a la captación de socios y particulares.
- ❖ Dominio y habilidades avanzadas en el paquete Office, particularmente en EXCEL, habilidades informáticas y herramientas digitales para la creación de contenidos para campañas: email marketing, telemarketing y análisis de estadísticas.
- ❖ Habitado a trabajar con redes sociales elaborando campañas de comunicación y de captación de socios: Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.

- **Perfil Personal:**

- Capacidad de liderazgo, habilidad de trabajo en equipo y para las relaciones interpersonales; sólida orientación a resultados.
- Todoterreno, capaz de liderar y gestionar varias funciones a la vez.
- Comprometido con los valores, visión y misión de la organización. Sensibilidad e ilusión por su trabajo.
- Visión estratégica, capacidad de análisis, planificación, organización e innovación.
- Habilidad para la coordinación y seguimiento de planes de trabajo.
- Alto nivel de interlocución, empatía y habilidades sociales.
- Autónomo y con iniciativa. Dinamismo, proactividad y creatividad.
- Flexibilidad y capacidad de adaptación y resolución de problemas. Habilidad para gestionar los cambios.

- **Salario: 18.620,04 euros bruto/año. Jornada completa.**