

# **[PROYECTO RED-ANIDA PARA FOMENTO DEL AUTOEMPLEO CON COLECTIVOS VULNERABLES]**

Fundación Emplea.

## FUNDAMENTO Y JUSTIFICACIÓN.

Este proyecto pretende fomentar la inserción laboral de personas en riesgo de exclusión social y, en concreto, de aquellas con especiales dificultades de inserción en el mercado ordinario de trabajo, a través de la metodología Empleo con Apoyo, estableciendo sinergias entre entidades especializadas en Intermediación laboral de personas con discapacidad y entidades especializadas en la detección de necesidades y el establecimiento de los apoyos requeridos.

Las personas con especiales dificultades de inserción, requieren de apoyos individualizados para poder acceder al mercado laboral abierto; el establecimiento de estos apoyos debe darse de la mano de profesionales cualificados que aseguren la calidad y el éxito en la inclusión.

A menudo, las personas con especiales dificultades, aún poseyendo las capacidades para la realización de las tareas de un puesto de trabajo, encuentran su primera barrera en los procesos de selección y en muchos casos en establecer relaciones sociolaborales adecuadas con el entorno de trabajo. El apoyo profesional del que disponga esta persona determina, en gran medida, poder superar un proceso de selección y tener la oportunidad de demostrar sus capacidades y habilidades en el desempeño de un puesto de trabajo en el mercado ordinario de trabajo.

En nuestra sociedad, el trabajo es un elemento de gran valor social que configura la vida de las personas (Castel, 1997):

- I. Organiza el tiempo vital.
- II. Fomenta determinados hábitos de conducta.
- III. Dota de identidad a las personas y las integra en un grupo social determinado. El rol de la persona trabajadora desplazará así al de persona enferma, involucrando valores sociales positivos.
- IV. Facilita el desarrollo de relaciones y redes sociales (Subirats, 2004).
- V. Favorece la autosuficiencia económica y la independencia social.
- VI. Mejora la satisfacción personal.

El trabajo es una forma de participación en la producción social. Es un mecanismo de intercambio y de vinculación a la creación de valor y en este sentido es uno de los ejes básicos (Subirats, 2004) sobre los que se asienta la inclusión social

→ El económico o de mercado: mecanismo de intercambio basado en la producción de valor y la utilidad social aportada por cada persona.

→ El político-legal: que llevan a cabo los poderes y administraciones públicas, como eje de la ciudadanía y redistribución del valor producido.

→ El social-relacional: que involucra las relaciones de reciprocidad en núcleos familiares y redes sociales.

En definitiva, el trabajo es un mecanismo de inclusión, ya que facilita el desarrollo de las relaciones y redes sociales, así como la participación en muchos otros aspectos que involucran el ejercicio de derechos de ciudadanía (prestaciones sociales, pensiones, etc.).

La inclusión social es un fenómeno complejo y multidimensional, y el proceso de pérdida de participación del individuo en alguno de estos ámbitos puede dar lugar a la exclusión.

Encontrar un empleo en una empresa del mercado laboral ordinario para estos colectivos ya es un logro importante, pero donde sabemos que realmente residen las dificultades y la importancia de la inserción laboral es en poder mantenerlo en el tiempo y en que dicho empleo cubra en gran parte las necesidades personales y emocionales de una forma positiva y beneficiosa para el trabajador.

Para ello, tenemos que ir más allá de la intermediación laboral y establecer fórmulas efectivas que doten de apoyos a todos los agentes implicados en el proceso: trabajadores con discapacidad, empresarios, compañeros de trabajo, familias y profesionales o entidades que trabajen en la inserción laboral de estos colectivos.

La Fundación EMPLEA tiene como fin principal fomentar la inserción laboral de estos colectivos, utilizando la metodología del Empleo con Apoyo. Son más de 20 años los que llevamos trabajando en este sistema de inclusión laboral, y es nuestra experiencia en este campo la que ponemos como garantía de éxito para la realización de este proyecto.

La innovación, el ámbito nacional de ejecución, las sinergias creadas entre todas las entidades participantes y los buenos resultados obtenidos lo ha convertido en una experiencia efectiva para conseguir aumentar las posibilidades de inserción del colectivo beneficiario.

El proyecto se plantea considerando como elementos principales la sostenibilidad, el establecimiento de sinergias entre entidades especializadas y la utilización y aprovechamiento de los recursos existentes.

Está elaborado bajo los principios y valores de la Fundación EMPLEA, con criterios de igualdad y no-discriminación, haciéndolo extensible en la medida de las posibilidades a todos los colectivos y en las zonas geográficas donde exista una mayor necesidad de aumentar las oportunidades de empleabilidad para estos colectivos.

El proyecto contará con tres grandes acciones que se realizarán con el mismo colectivo, coordinadas según las necesidades individuales de las personas que atiendan. A continuación detallamos una visión esquematizada del proyecto:

El autoempleo con apoyo o Supported self-employment es la derivación e implementación de la metodología validada del empleo con apoyo a personas con necesidades diversas pero con capacidad de emprender.

Contamos con una metodología de inserción laboral que proporciona los apoyos necesarios, para que las personas en riesgo de exclusión social puedan acceder y mantener un puesto de trabajo en las empresas ordinarias. El sistema en su conjunto pretende elevar a estas personas a la categoría de ciudadanos activos, que contribuyen como los demás a la construcción de la sociedad. En el proceso interviene un profesional, denominado «Preparador Laboral», encargado de establecer los apoyos necesarios hasta lograr la plena autonomía del trabajador en el puesto de trabajo.

### **De la metodología a la idea**

Fundación Emplea con el fin de obtener información y buenas prácticas sobre las estrategias de autoempleo más efectivas, firma un convenio con ASHOKA entidad líder en la identificación de los emprendedores de éxito y Fundación ICO, para poder traer una propuesta de éxito en Francia. El programa de BGE PARIF ofrece diferentes servicios en diferentes etapas de ayuda al emprendedor. Se realiza una formación en el

marco de este programa para las entidades de la RED Emplea más representativas en el autoempleo. De este encuentro nace la RED ANIDA con varios fines, el primero y principal capacitar a profesionales para la implementación del autoempleo con Apoyo y autorizar a los preparadores laborales para el eutoempleo, darles herramientas de gestión y asesoramiento para que las acciones de los colectivos sean exitosas.

Para ello se ha desarrollado un grupo de trabajo que define y sintetiza la metodología , generando materiales y sinergías con todas las entidades.

### **LA META.**

Crear puntos de apoyo para el autoempleo en entidades sociales que trabajan con estos colectivos.

### **DESDE LAS ENTIDADES.**

Uno de los éxitos del proyecto es que el apoyo nace de interlocutores válidos que entienden su realidad social y cultural. La formación técnica es un paso necesario, pero el éxito lo debe dar la seguridad, la confianza, en definitiva la capacidad de empoderarte ante una acción de autoempleo. Con ello queremos resaltar que las formaciones y las acciones que hoy existen no se dirigen a personas vulnerables , sino a personas que temporalmente están queriendo virar o cambiar su situación laboral. las personas vulnerables son personas que están en un momento crítico en sus vidas. Para los que el trabajo es el único camino para salir de la exclusión y salirse de la profecía del fracaso del colectivo. Por ello las entidades y los preparadores para el autoempleo son fundamentales.

### **Objetivos:**

#### **OBJETIVO GENERAL:**

Como se menciona en la descripción del proyecto, el principal objetivo es apoyar a la creación empresas por parte de personas pertenecientes a colectivos en situación de exclusión social o en riesgo de estarlo. Por tanto, podríamos establecer como objetivo general “mejorar la situación social, económica y personal de las personas en situación o riesgo de exclusión social a través del emprendimiento social”.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

De manera específica, la consecución del objetivo general que nos proponemos con este proyecto se concreta a través de los siguientes objetivos específicos:

- Apoyar a las personas en situación o riesgo de exclusión social en la creación de empresas, ofreciendo un asesoramiento integral desde el diseño de la idea, el plan de viabilidad, la puesta en marcha del negocio, su gestión eficiente y la contratación de nuevos empleados.
- Fomentar el emprendimiento social a través del apoyo a aquellas ideas que cuenten con un valor añadido, no únicamente como oportunidad de crecimiento para personas que, de otra manera, se encontrarían en una situación de vulnerabilidad de la que sería muy difícil salir, sino que, además, supongan una mejora en el conjunto de la sociedad gracias a la propia naturaleza empresarial del negocio.
- Capacitar a los agentes sociales implicados en el proyecto en todo lo referente al asesoramiento en el proceso de creación e impulso del negocio, emprendimiento social y necesidades de los propios colectivos beneficiarios.

### **Finalidad y beneficiarios**

Nuestro programa va dirigido a todo el capital social, innovador y emprendedor que se está desarrollando desde los colectivos definidos como excluidos. Estos colectivos se mueven en proyectos basados en la economía social y alternativa. Nosotros mantenemos un planteamiento dentro de la economía social y alternativa basado en lo ecológico, lo social, lo sostenible, lo cercano y lo responsable. Esto entretiene una red de apoyos necesarios en la economía social.

En cuanto a los colectivos en riesgo de exclusión, nos basamos en la definición aportada desde la unión europea que desarrolla lo siguiente:

“Debido a estas condiciones estas personas son marginadas por el resto de la sociedad, llegando a una situación en la que finalmente se terminan conviviendo en grupos distribuidos por diferentes zonas de las ciudades llamados “guetos”. Existen diferentes grupos en riesgo de

exclusión social pero no todos forman guetos.

- Grupos en riesgo de exclusión social:
  - o Personas con discapacidad: son aquellas personas que padecen algún tipo de discapacidad física, mental o intelectual, son uno de los principales colectivos en riesgo por la falta de comunicación y adaptación con el resto de la sociedad.  
En este tipo de personas es muy importante evitar el aislamiento, fomentando su autonomía y su integración.
  - o Inmigrantes y minorías raciales: son aquellas personas pertenecientes a una cultura y sociedad, por ello tienen dificultades en la integración, para evitar esta situación se trabaja la interculturalidad.
  - o Personas con poco o ningún recurso económico: al carecer de este recurso e incluso de hogar, son personas que van tener el rechazo de la sociedad de tal manera que muchas veces no se les da un oportunidad para la integración.
    - Las mujeres: este colectivo recibe un trato de desigualdad frente al hombre, dependiendo del país a un mujer se le priva más o menos el acceso a un puesto de trabajo, predominando en muchas ocasiones los derechos del sexo masculino, sufriendo las mujeres la violencia machista.
    - Desempleados, recién licenciados: este colectivo está en auge y cada vez más presente. El motivo de la aparición de este colectivo ha sido debido a la situación de crisis, provocando el aumento de desempleo teniendo como consecuencia la ausencia de recursos económicos derivando a otro colectivo en riesgo de exclusión.
    - Otros colectivos: existen otros que padecen esta

marginación dentro de la sociedad, son los ancianos, ex convictos, drogodependientes, analfabetos.

Estas personas se encuentran con muchas dificultades para afrontar la vida de manera digna. Aunque existen profesionales que sí les ofrece una oportunidad de mejorar y de inserción en la sociedad, los avances son muy lentos y en algunas ocasiones los afectados abandonan, ya que la sociedad de hoy no está concienciada con la inclusión de estas personas, resaltar la labor de aquellas personas que se implican y empatizan así como los profesionales que trabajan en el ámbito de la educación y el trabajo social, y aquellos voluntarios que donan su tiempo para mejorar la sociedad en la que vivimos”.

### **Cómo se va a implementar.**

Para el desarrollo de este proyecto, la Fundación Emplea cuenta con una amplia red de entidades por todo el territorio nacional. Este hecho le permite conocer multitud de iniciativas con diferentes colectivos, así como los resultados que se están obteniendo a través de cada una de ellas. Teniendo en su mano toda esta información, la Fundación Emplea ha podido hacer una selección de 6 proyectos piloto, los cuales, contando con el impulso que proporcionará la Fundación, podrán alcanzar los objetivos propuestos con un alto nivel de éxito.

Para hacer esta selección, la Fundación Emplea ha buscado aquellas entidades que, a lo largo del territorio español, han llevado a cabo diferentes experiencias basadas en el apoyo al emprendimiento entre las personas pertenecientes a colectivos desfavorecidos. Estas experiencias normalmente se han concretado en acciones de asesoramiento en las diferentes fases de la creación y desarrollo de un negocio. Aunque los resultados de estas acciones han sido positivos, éstas se han llevado a cabo de una manera no sistemática por no contar, hasta el momento, con un modelo de actuación que unifique cada metodología. Por ello, consideramos que la réplica del modelo RED ANIDA, otorgaría a estas y a otras organizaciones la sistematización en cuanto a método de intervención necesaria para optimizar los recursos destinados y los resultados obtenidos. De igual manera, el desarrollo de nuestro proyecto ofrecería a las entidades seleccionadas una sostenibilidad a largo plazo que permitiría el apoyo a los beneficiarios a lo largo de todo el proceso de desarrollo del negocio. Por su parte, esto daría una seguridad a



los beneficiarios que, igualmente, incrementaría las posibilidades de éxito de su iniciativa emprendedora.

### **ÁMBITO.**

El ámbito del proyecto será nacional. Se espera poder crear Puntos de Apoyo al Autoempleo con Apoyo, en una primera fase, al menos uno en cada comunidad autónoma. Pudiendo ampliarse la previsión según la realidad y el dinamismo del propio proyecto.

Cada una de estos, contando con el apoyo de la Fundación Emplea, que actuará como ente coordinador y gestor, diseñará un plan zonal en el que se definirán las diferentes acciones de emprendimiento social que se pondrán en marcha, así como la justificación de su interés económico y social para la comunidad en la que se enclavarán. Este último aspecto será fundamental para el apoyo a las iniciativas, puesto que en todos los casos se buscará la existencia del valor añadido definido por el hecho de que no vaya a suponer únicamente un beneficio para la persona que inicia el negocio, sino que a largo plazo supondrá un beneficio para toda la ciudadanía.

### **FASES DEL PROYECTO.**

FASE 1.- Capacitación de PL-SSE y creación de la Red ANIDA.	En esta fase se plantea la formación de profesionales en toda la Red de entidades. Buscando las entidades con más capacidad para ello y con el capital humano necesario. Se plantea una formación a nivel estatal por ello se plantean al rededor de 20 acciones formativas. Tras la acción formativa se mantendrá una tutela permanente con las entidades , apoyando las acciones de Autoempleo que se realicen.
FASE 2.- Creación de Puntos de Apoyo para SSE	Cada entidad con el personal capacitado iniciará la creación e estos puntos de información y apoyo al Autoempleo. Incorporándose a la red de recursos y la buenas prácticas. Con un asesoramiento continuo de la RED.
FASE 3.- Evaluación Transversal y continua	Esta fase evalua de forma continua y amplifica el proyecto. Mide el impacto que está teniendo el proyecto en su fase más básica y desarrolla recursos de comunicación y mejora.
FASE 4.- Buenas prácticas y benchmarking	Se creará un espacio de buenas prácticas y espacio de compartir a nivel internacional para compartir e implementar las mejores prácticas.

--	--

### **Justificación de la sostenibilidad**

El proyecto se presenta como un proyecto piloto, en el cual se evaluará la incidencia social del mismo. No obstante se busca que el proyecto pueda obtener recursos desde diferentes entidades, redes y desarrollar sinergias con diferentes administraciones y entidades. La intención es convertir nuestro proyecto piloto en una iniciativa europea basada en fondos europeos. Esto debe ir unido a una aportación que cofinancie la acción para cada uno de los proyectos que consigan un desarrollo oportuno. En cuanto a la sostenibilidad aportada en el transcurso del proyecto piloto, la Fundación Emplea une sus esfuerzos a la Fundación ASHOKA y a la Fundación ICO, que apoyarán de forma técnica y económica el inicio del proyecto y el pilotaje inicial.

El proyecto pretende aportar líneas de financiación inicial al menos en los primeros años, gracias a socios financiadores. Esta financiación impacta sobre la entidad local que inicia con la metodología. Por otro lado se busca asesorar a la entidad para que, una vez formada y asumida la metodología, pueda optar a financiaciones locales por comunidad autónoma para la implementación de la misma. De este modo se aprovecha el impacto de la red en la sostenibilidad de cada entidad. Por otro lado para desarrollar la sostenibilidad del proyecto de innovación y seguir incorporando buenas prácticas se han establecido una serie de líneas europeas a las que concursar para dotar de continuidad no solo a la implementación local sino a la investigación y mejora de la misma.

### **Justificación de la necesidad social**

El aumento continuo y constante de la crisis económica y social que actualmente vivimos crea unas bolsas de exclusión en muchos sectores que si no encuentran oportunidades de inclusión incentivadas acaban cronificándose. Por ello es necesario intervenir para crear estas oportunidades. En muchos casos, estos colectivos no son capaces de encontrar una oportunidad sin el apoyo adecuado a pesar de que, en muchas ocasiones, mantengan ideas de negocio actuales e innovadoras.

Es por ello que la realidad social y económica nos lleva a buscar alternativas para evitar estas bolsas de exclusión, potenciando el emprendimiento social y por ello el empleo. Con ello se conseguirá crear

oportunidades y establecer un principio de igualdad para los colectivos que lo tienen más difícil.

Entendemos que la necesidad social es de primer orden y que proyectos de este tipo potencian la salida de la exclusión de estos colectivos, por su propio empoderamiento y emprendimiento, no buscando la caridad o el modelo del subsidio, sino el del emprendimiento.

### **La carencia de una acción.**

El proyecto se inicia con una inquietud por parte de la Red que forma en entramado de entidades que trabajan directamente con las personas vulnerables. Estas se dan cuenta que aunque existen diferentes acciones para el emprendimiento, ninguna se adapta a colectivos vulnerables. Todas las acciones buscan formar en habilidades y aportar recursos para personas con una capacidad de éxito alta, con una entereza social amplia y con una muy buena integración social. El problema es que muchas de estos perfiles hubieran emprendido de igual forma y es posible que podrían haber buscado financiación o recursos. En nuestro caso, las ideas de negocio van más allá de un emprendimiento. Es la capacidad de la persona de reaccionar ante una adversidad con herramientas para salir de la vulnerabilidad. Es la capacidad de hacerse resiliente ante una sociedad con bajas oportunidades, en resumen es el empoderamiento necesario para que en un contexto de vulnerabilidad encontrar el camino para la inclusión. Este es el aspecto innovador que no aportan otros modelos.

### **Justificación de la innovación**

Por un lado, la innovación consiste en traer a España un modelo de apoyo al emprendimiento de demostrado éxito, pero que nunca antes se había puesto en marcha en nuestro país. El sistema del SSE es innovador en sí mismo, debido al apoyo integral que ofrece, basado en cinco patas: diagnóstico emprendedor, acompañamiento o seguimiento individual, cursos de formación, y disponibilidad de una incubadora y de espacios de trabajo conjunto. Este apoyo integral ayuda al emprendedor durante todo su viaje, y le proporciona los conocimientos necesarios para que evalúe las posibilidades reales de éxito de su negocio y sus conocimientos para sacar adelante su proyecto.

Por otro lado, unimos un modelo de acción social como el Autoempleo con apoyo en una realidad social compleja. El trabajo desde el emprendimiento social es una innovación en sí, ya que normalmente no se contemplan los contextos sociales ni el origen de las personas para el emprendimiento. Los proyectos de intervención social basados en la creación de negocio desde la exclusión son muy escasos, aunque los que existen a nivel europeo están dando muy buenos resultados.

Innovación del proyecto.

El proyecto en cuestión nace como un proceso de innovación interno dentro de la Fundación Emplea. EN un principio la Fundación inicia un proceso de búsqueda de buenas prácticas eficaces en diferentes países donde se estuvieran desarrollando procesos de autoempleo con colectivos vulnerables. En este punto se suman dos importantes metodologías de intervención; la primera nos la ofrece BG, una metodología de atención individualizada para el autoempleo en Francia con unos resultados importantísimos en cuanto a implantación. Por otro lado se recogen acciones en Canadá , Europa y Latinoamérica donde se potenciaba el acompañamiento para el autoempleo. De estas acciones nace una metodología de implementación del autoempleo llamada Autoempleo con Apoyo. Esta metodología se implementa después de someter a la misma a una serie de grupos de trabajo perfilando y adecuando a la realidad española. El resultado es una herramienta de intervención que acompaña a la persona en su proceso de emprendimiento, no dejando en ningún momento sola la idea, apoyando el contexto, adaptando el negocio al contexto social y enfocándolo en la comunidad. Esta metodología aumenta el éxito del emprendimiento y de la capacidad de empoderamiento de la persona.

De esta forma nuestro proyecto importa buenas prácticas de otros lugares, las transforma y la adapta a la realidad de las entidades locales, aporta un enfoque hacia los colectivos vulnerables y desarrolla la herramienta en una Red activa.

No hay que olvidar que para la búsqueda de las buenas prácticas ASHOKA ha aportado su experiencia en emprendedores sociales de impacto.

Al referirnos en este proyecto a una metodología –herramienta de intervención social el impacto se enfoca desde toda la red que implementará

el sistema. En un principio desarrollamos el proyecto con un grupo piloto de unas 7 entidades más las entidades promotoras que son unas 3 más. La Red de Fundación Emplea está compuesta por 720 entidades en todo el territorio Español , sin contar el impacto en Latinoamérica.

El impacto en la red se espera importante ya que supone una herramienta de trabajo y la capacidad para mejorar los recursos de la entidad en cuanto a programas de Autoempleo. Estas entidades van a desarrollar líneas de trabajo que incidirán directamente sobre los grupos de personas vulnerables. Estos grupos de personas implementarán la metodología. Se espera que en el primer año se puedan beneficiar el 20% de la red con un impacto en cantidad de personas de unas 2000.

Este impacto se establece mediante un seguimiento continuado y el desarrollo de indicadores de proceso que define directamente los resultados que se obtendrán en cada fase.

Por otro lado se medirá el impacto en la reducción del riesgo de exclusión social tanto de la persona como de su entorno laboral, así como el impacto en el empleo directo generado. Definiendo unos estándares de mejora de la realidad social percibida por el contexto en el que se implementa el programa.

#### Escalabilidad

El proyecto establece su propio desarrollo e impacto en escalada y se fundamenta en que el éxito de la implementación del mismo pueda extenderse entre las entidades que trabajan en este sector de forma continua. Buscando replicar el proyecto tanto a nivel nacional como internacional. La metodología se define de una forma operativa con lo que será fácilmente implementable por cualquier entidad o técnico.

#### **Plan de difusión y comunicación**

El modelo de trabajo en red que propone la Fundación Emplea supone un valor añadido en los aspectos de comunicación del proyecto, puesto que permite la existencia de un doble nivel de difusión: a nivel local y regional, gracias al área de influencia de cada una de las entidades participantes, y a nivel nacional, por el área geográfica de intervención de la propia Fundación.

De manera específica, la difusión de este proyecto se prevé llevar a cabo a través de las siguientes acciones:

- Apertura y gestión de una página web específica, lo cual ofrecerá un nivel de difusión amplísimo. A esto, habrá que añadir la participación en las principales redes sociales de internet.
- Aparición en medios de comunicación locales y regionales de manera periódica, impulsando especialmente los momentos clave del desarrollo del proyecto: presentación inicial, apertura de la oficina correspondiente y difusión de resultados con carácter trimestral. De manera complementaria, se contará con una cuña publicitaria en esos mismos de comunicación local para que se informe a los potenciales beneficiarios de forma directa y constante.
- Creación de un material publicitario específico que genere una imagen propia de la totalidad del proyecto en todas las oficinas. Este material estará formado, como mínimo, por folletos, carteles, carpetas y bolígrafos, que darán una entidad y uniformidad a todas las acciones de orientación llevadas a cabo desde las 6 oficinas.
- La Fundación Emplea, por su parte, cuenta con una publicación semestral propia, Emplea Journal, donde concederá espacios propios al proyecto a lo largo de todo su desarrollo. La difusión de este boletín es en el ámbito europeo y en otros países de habla hispana.
- Por último, se prevé la celebración de encuentros profesionales en cada una de las provincias en las que se encuentran ubicadas las entidades participantes. En estos encuentros, las entidades participantes expondrán su experiencia a otras entidades que puedan sumarse al proyecto en el futuro, trasladarán la evolución de éste en cuanto a resultados, e intercambiarán impresiones de cara a introducir mejoras en cada una de las oficinas y los planes de actuación zonal.

¿Cómo va a evaluar el resultado de su proyecto? ¿Qué indicadores utilizará?

El resultado del proyecto se evaluará en función del número de personas que participen en nuestros programas y del éxito que tengan en la

puesta en marcha de sus ideas. De este modo, utilizaremos los siguientes indicadores.

- Número de personas participantes en el proyecto.
- Número de empresas creadas.
- Duración media de las iniciativas puestas en marcha.
- Número de puestos de trabajo creados por iniciativa de nuestros emprendedores.

### **Impacto de la Red ANIDA.**

La Red ANIDA nace como una red de entidades sociales que inician y reciben esta formación inicial. Se establece como un organismo abierto y participativo y con ello se suman diferentes actores que potencian su figura. Universidades, otras entidades, empresas, plantean el incorporarse a la red.

El impacto que ha tenido el proyecto en su implementación actual ha sido muy importante. Sobre todo en la red de entidades sociales, por una parte, donde se ha propuesto una línea de trabajo nueva, innovadora y dinámica en la que intervenir en el empleo de colectivos vulnerables. Por otra parte se han interesado en la RED las principales entidades financiadoras del empleo en España así como diferentes entidades de Europa.

Recursos humanos implicados en el proyecto.

Personal	Funciones
Coordinador / Director de proyecto.	Asegurar la coordinación, control e implementación del proyecto. Gestionar todos los recursos del proyecto. Gestionar los alcances y resultados del proyecto. Coordinar al equipo del proyecto.
Equipo Técnico Formador	Encargados de diseñar e impartir la docencia y monitorear la implementación de las acciones de autoempleo.
Intervención económica y calidad	Equipo encargado del cumplimiento de los requisitos económicos y de calidad
PL Para el Autoempleo Con Apoyo	Personal de las entidades de la red formados para conseguir desarrollar un punto de apoyo para el SSE

Recursos técnicos implicados.

La Fundación pone a disposición del proyecto todos los medios técnicos necesarios para la gestión administrativa, técnica y docente del mismo, así como su entorno web y sus plataformas de formación.

---