

CONVOCATORIA TALENTO SOLIDARIO 2015
Madrid, marzo 2015

1.- Entidad solicitante y Título del proyecto

Entidad solicitante: Fundación del Valle (en adelante FDV)

Título del proyecto: Antenas Educativas para el Desarrollo (a partir de ahora "AAEE")

Lema: "Vinculamos personas compartiendo conocimiento"

Web de encuentro: "www.antenaseducativas.org" que da entrada a plataforma online

Login a la plataforma online de modo directo

<https://login.microsoftonline.com/> o bien a través de la homepage de www.fundaciondelvalle.org

Logo:



Antecedentes

1.- Universidad Rey Juan Carlos

La Universidad Rey Juan Carlos es impulsora y "proyecto semilla" del proyecto "AAEE para el Desarrollo" de Fundación del Valle, ya que la URJC en el año 2005 comenzó la investigación e implementación del proyecto llamado "**Campus de la solidaridad**" que promovió que 50 voluntarios universitarios en la URJC impartieran cursos online de pedagogía en comunidades rurales pobres de Honduras y en comunidades afroamericanas del Chocó en Colombia. Hoy son ya más de 700 voluntarios universitarios que han enseñado y enseñan online en tiempo real a personas con interés en recibir educación y establecer vínculos personales en países como Colombia, Paraguay, Nicaragua, El Salvador, Honduras, Perú y Sierra Leona, entre otros.

El proyecto de "Campus de la solidaridad" de la URJC ha sido galardonado con el Premio 2012 ABC de Investigación Solidaria y el Premio Antena 3 Media en enero de 2014 (campus solidario de la UNIR).

Conscientes del éxito del "Campus de la Solidaridad" de la URJC y de las enormes posibilidades de este proyecto para ofrecer acceso a la educación no formal a bajo coste a grupos de personas en situación de vulnerabilidad, "AAEE para el Desarrollo" de Fundación del Valle pretende consolidar, replicar y **escalar el**

modelo utilizando la red de ONG's locales con las que Fundación del Valle ha trabajado a lo largo de sus 25 años de vida en el campo de la educación. Hay miles de personas en todos los ámbitos (estudiantiles, empresariales y académicos) deseosas y dispuestas a participar en un programa como AAEE para el desarrollo y ser "profesores sin fronteras".

La URJC es por tanto socio clave ya que cuenta con un Vicerrectorado de Cooperación al Desarrollo, con personal cualificado para impartir formación en desarrollo económico y rural y tiene más de 10 años de experiencia en educación online. La URJC es una autoridad educativa con legitimidad para emitir acreditaciones de formación a las personas beneficiarias de este proyecto.

3.-Hazloposible

El proyecto www.Hazloposible.org es, en algún aspecto, igualmente "proyecto semilla" de AAEE ya que su misión es impulsar la interacción y la participación de la sociedad en causas solidarias utilizando las nuevas tecnologías. Hazloposible es una plataforma de internet donde los voluntarios de la sociedad civil encuentran oportunidades para ejercer acciones solidarias ajustadas a sus habilidades y disponibilidad de tiempo. Como veremos más adelante, en este proyecto es clave el acierto en el "matching" entre lo que el voluntario ofrece y los que la necesidades a cubrir demandas por otras personas.

2.-Fundamentación, Justificación de la necesidad y Escalabilidad del Proyecto

2.1.- Fundamentación y algunos datos

Las nuevas tecnologías hoy nos permiten llevar la educación a todos los rincones del planeta. Para ello, sólo se necesita alguien dispuesto a promover y sistematizar la enseñanza online, alguien dispuesto a aprender, una nueva tecnología que actúe como canal y unos contenidos con una metodología sistematizada. "AAEE para el Desarrollo" es un proyecto que responde a todas estas necesidades de la sociedad de hoy en día.

Existe una demanda social en España de este tipo de voluntariado ya que, por un lado, las empresas españolas necesitan herramientas para canalizar las inquietudes solidarias de sus empleados y que articulen a su vez su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y, por otro lado, existen infinitud de grupos de personas naturalmente constituidos y vinculados a ONG's locales en los países de América Central, América del Sur y del Caribe que reclaman una formación no reglada y que carecen de formadores, medios tecnológicos y contenidos sistematizados con rigor.

La relación entre el nivel de educación y los indicadores del desarrollo (industrialización, esperanza de vida, renta per cápita, etcétera) está repetidamente comprobada y ratificada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) que afirma que cerca de la quinta parte de la población adulta en el mundo, es decir, 771 millones de personas, carece de una alfabetización mínima. A su vez, la mayoría de los analfabetos se localizan en los países en desarrollo. Únicamente en el ámbito de la enseñanza primaria, UNESCO señala en su informe "Maestros y la Calidad de la Educación: Evaluación de las Necesidades Globales para el 2015" que serán necesarios en todo el mundo 18 millones más de maestros.

Para la reducción de la pobreza garantizar el derecho a la educación es básica:

- La buena calidad de la educación es esencial para que ésta reporte beneficios. Ello entraña una mayor eficiencia por parte de las sociedades y los gobiernos. El acceso a la educación es una condición necesaria pero no suficiente para que la educación contribuya a que el desarrollo tenga resultados positivos. Cuando los niños no aprenden debido a la mala calidad de la enseñanza, tienen más probabilidades de repetir grados y, en última instancia, de abandonar la escuela. También tiene sentido, desde el punto de vista financiero, velar por la prestación de servicios educativos de buena calidad en las escuelas: el costo de los niños que reciben en la actualidad una enseñanza primaria de

mala calidad, esto es, que asisten a la escuela pero no aprenden, asciende a 129.000 millones de dólares al año.

- Cuando el aprendizaje se inicia en la primera infancia, los logros y resultados son mejores en la escuela primaria y después de ella.
- Si los educandos de hoy día finalizaran más años de escolarización, la generación siguiente tendría una educación mejor aún.
- La equidad y la inclusión en la educación son esenciales para lograr los mejores resultados posibles del aprendizaje.
- Cuando se dispone de programas de aprendizaje no formal y de segunda oportunidad, se abren nuevas posibilidades de recibir educación y adquirir competencias. Los jóvenes socialmente marginados tienen más probabilidades de abandonar permanentemente el sistema de educación formal, exacerbando así las pautas de una pobreza persistente. En seis países latinoamericanos, los jóvenes que participaron en un programa de segunda oportunidad adquirieron las competencias que necesitaban para superar la marginación.
- La educación permite que quienes tengan un empleo formal o informal reciban salarios más elevados. En promedio, un año de educación se traduce en un salario de un 10% superior.
- La calidad de la educación es crucial para el crecimiento económico.
- La educación contribuye a aumento de prácticas higiénicas y sanitarias saludables.
- La educación de las madres ha salvado la vida de millones de niños.
- La educación ayuda a garantizar una dieta variada que comprenda micronutrientes esenciales.
- La educación tiene una importancia decisiva para escapar de la pobreza crónica.
- La educación se convierte en un pasaporte para que las mujeres pasen a formar parte de la población activa.
- La educación de las mujeres ayuda a evitar el matrimonio infantil.
- La educación contribuye a responder a los problemas de la vida urbana.
- La educación favorece un aumento de la conciencia y la preocupación ambientales.

Además, la falta de educación cataliza un círculo vicioso de pobreza. Los niños que carecen de la oportunidad de ir a la escuela, o están en riesgo de desertar de ella prematuramente, el famoso “abandono escolar temprano”, son aquellos que viven en zonas rurales o los de familias más pobres. Por término medio, un niño nacido de una madre sin estudios tiene dos veces más posibilidades de no ser escolarizado, que aquél cuya madre ha recibido alguna educación (UNESCO 2007). Garantizar el derecho a la educación a los colectivos más vulnerables, hacerla más accesible, llevándola a cualquier rincón rural o urbano es, por tanto, un paso decisivo para limitar la pobreza y Fundación del Valle pretende con este proyecto mitigar, en la medida de lo posible, este efecto devastador de la falta de educación.

2.2.-Justificación de la necesidad

Hoy en día, existen millones de necesidades de formación. Por ejemplo, mujeres en Haití querrían saber cómo potabilizar el agua y maestros de primaria en Guatemala necesitan saber pedagogía para mejorar sus clases. Para resolver esta necesidad, las ONG's ya no se plantean enviar a un equipo de ingenieros que expliquen en Haití cómo potabilizar el agua o bien costear el envío de pedagogos a Guatemala.

Hoy en día miles de personas vuelcan de modo voluntario sus conocimientos en las wikipedias y millones de personas se benefician de ellos. El aprendizaje utilizando las nuevas tecnologías se propone en este modelo como una alternativa real para vincular personas expertas en determinados campos del saber con otras que quieren y necesitan aprender esos conocimientos del experto. Pero, es necesario resaltar que para ello es preciso impulsar este intercambio de conocimientos de manera profesionalizada e innovadora permitiendo que sea la sociedad civil participe de modo prioritario en estas causas solidarias, de modo que sean las personas de nuestra sociedad las protagonistas en este tipo de cooperación al desarrollo.

2.3. Escalabilidad del proyecto

Hay ya mucho hecho en el terreno de la educación online, pero queda mucho por hacer, por ello planteamos el proyecto de AAEE como un proyecto **100% escalable**, ya que tanto los voluntarios de empresas como los voluntarios estudiantes de bachillerato de centros docentes, pueden aportar su granito de arena a esta problemática y compartir su tiempo y conocimientos enseñando a miles de personas a distancia en tiempo real, generando así un lazo de unión y nuevas formas de cooperación y solidaridad en el ámbito de la educación. Promovemos con este proyecto un comportamiento ético regido por la responsabilidad, el sentido de comunidad, el esfuerzo y la excelencia.

3. Descripción del Proyecto. Resumen

El proyecto se divide en dos fases claramente diferenciadas en el tiempo y en el ámbito de actuación:

FASE I: Formación online impartida por voluntarios de empresas en España (2015-2017)

FASE II: Formación online impartida por estudiantes de Centros educativos (2017-2020)

FASE I: Formación online impartida por voluntarios de empresas en España (2015-2017)

En esta Fase I del proyecto promueve que las empresas -en base a su política de RSE- aporten **voluntarios** que impartan formación online a grupos de personas vinculadas a ONG's locales en países en Latino América donde Fundación del Valle -y otras ONG's colaboradoras- tiene proyectos educativos en marcha. Estos grupos de beneficiarios (AAEE receptoras) vinculados a ONG's locales, son los que demanden unos contenidos concretos de formación.

Fundación del Valle gestionará el "matching" emparejando, en base a estos contenidos demandados, los grupos de voluntarios en empresas (AAEE emisoras) con los grupos de beneficiarios en países de América Central, América del Sur y del Caribe (AAEE receptoras). El análisis de este "emparejamiento" debe ser 100% acertado y es CLAVE para el éxito del proyecto.

Esta primera fase se considera **la fase de financiación del proyecto** ya que se solicitará a las empresas una aportación económica por cada 10 voluntarios implicados. Con el fin de asegurar la **sostenibilidad a largo plazo**, se solicitará a las empresas un **compromiso con el proyecto y con la ONG's local de al menos 5 años**, ya que habrá siempre nuevos grupos de personas necesitadas de formación y los contenidos se pueden variar y mejorar permanentemente.

Para la sostenibilidad de la FASE II (que describimos más adelante), se solicitará a las empresas patrocinar una "AAEE receptora" en uno de los centros educativos. Las empresas también podrán patrocinar la instalación y mantenimiento de una antena satélite en alguna comunidad local en zona rural donde esto se estime prioritario.

Por tanto, entendemos que **las claves del éxito** de este proyecto son que:

- El "matching" entre empresas y ONG's es clave. La selección de la empresa debe ser tal que sus voluntarios puedan impartir los contenidos que respondan al 100% a las necesidades concretas planteadas por los grupos receptores de las ONG's locales
- La conectividad online debe ser óptima (para asegurar esta conectividad se plantean varias alternativas).
- El coordinador local debe tener capacidades de liderazgo y profesionales muy competitivas.
- Se deben generar vínculos afectivos entre los formadores y los receptores de las capacitaciones.
- El grupo de beneficiarios deben estar unidos por una causa o proyecto común (grupos "no forzados") de modo que sean natural que se reúnan para recibir esta formación.

FASE II: Formación online impartida por estudiantes de Centros educativos (2017-2020)

La Fase II permitirá hacer **escalable el proyecto** pues con la experiencia adquirida en la FASE I, el proyecto se hace extensible a otros colectivos con mayor facilidad y por otro lado, al contar con los patrocinios de las empresas colaboradoras de la Fase I, el proyecto se hace sostenible económicamente en esta segunda fase.

En esta Fase II se promueve que Centros educativos de España aporten **voluntarios estudiantes de bachiller que** impartan formación online a estudiantes de escuelas en países en desarrollo donde Fundación del Valle -y otras ONG colaboradoras- tiene proyectos educativos en marcha.

Con este proyecto en su FASE II cientos de estudiantes de bachillerato en España podrían vincularse a personas de escuelas en situación vulnerable en países en desarrollo y poner rostro, voz e historia propia a sus acciones solidarios. Para un adolescente en uno de estos países el hecho de tener un amigo en Europa les puede ayudar en la mejora de su autoestima, y viceversa.

4. Destinatarios: Beneficiarios directos e indirectos

4.1.-Beneficiarios directos

- a) **Grupos de 10-15 jóvenes, mujeres o adultos vinculados a ONG's locales en países de Latino América** donde Fundación del Valle –y otras ONG's colaboradoras- trabajan desde hace años.
- b) **Voluntarios de empresa** que, impartiendo formación a personas necesitadas, canalicen sus inquietudes solidarias y conozcan así la realidad de otros lugares a través vínculos educativos generados de modo natural con personas concretas.
- c) **Voluntarios estudiantes de bachiller** que impartan formación online a estudiantes de escuelas en países en desarrollo donde Fundación del Valle –y otras ONG colaboradoras- tiene proyectos educativos en marcha.

4.2.-Beneficiarios indirectos

- a) **Las familias de los beneficiarios directos**, las ONG's locales y **las comunidades locales** donde se ubican esta ONG's. La comunidad de la ONG receptora de la formación mejora, a largo plazo, su nivel educativo y gracias a ello la empleabilidad y la calidad de vida de sus habitantes.
- b) **La sociedad y las empresas españolas**, ya que la ayuda educativa que ofrece sus voluntarios fomenta la responsabilidad social, la ética y la solidaridad de las personas y de las empresas, promoviendo el respeto a la dignidad de las personas independientemente de su sexo, religión, raza, nacionalidad o estilo de vida.

5. Ámbito territorial de actuación

5.1.- América Central, América del Sur y del Caribe: Los grupos de jóvenes, mujeres o adultos vinculados a ONG's locales se ubicaran en países de América Central, América del Sur y del Caribe donde Fundación del Valle –y otras ONG's colaboradoras- trabajan desde hace años. Así mismo los estudiantes de secundaria que reciban la formación en la Fase II del proyecto se ubicarán en países de estas áreas.

5.2.-España: Los voluntarios de empresas se pueden encontrar en todo el territorio nacional español, pero en una primera instancia daremos prioridad a empresas ubicadas en Madrid. Igualmente en Fase II se los estudiantes voluntarios de bachillerato serán de colegios ubicados en España.

6. Objetivo General

El objetivo general de este proyecto es promover el "**voluntariado educativo online**" dinamizando una plataforma de encuentro en Internet –ya construida– que sirva de nexo de unión entre grupos de personas con necesidades concretas de formación (AAEE receptora) y voluntarios de empresas o estudiantes voluntarios de centros educativos dispuestos a impartir esta educación (AAEE emisora).

El objetivo general es que el voluntariado educativo online se convierta en una modalidad habitual de cooperación entre empresas y ONG's locales en países de América Central, América del Sur y del Caribe.

7. Objetivos cualitativos específicos para generar un impacto social positivo

- 1) Generar un **trabajo en red entre ONG's españolas** que trabajan en países de América Central, América del Sur y del Caribe y que desean aprovechar sinergias de una plataforma de formación online común.

- 2) Generar **vínculos y relaciones personales** entre voluntarios de empresas y de estudiantes de centros educativos en España con personas en países de América Central, América del Sur y del Caribe a través de la educación.
Vinculando personas se consigue una apertura bidireccional a las distintas realidades, se mejora el conocimiento y la comprensión de realidades de comunidades locales, y así la educación online se convierte en una herramienta de enriquecimiento personal mutuo al compartir experiencias vitales y multiculturales.
- 3) Generar una **mejora en el acceso a la educación** no formal a miles de posibles beneficiarios vinculados a estas ONG's en América Central, América del Sur y del Caribe.
- 4) Generar una herramienta educativa en la que la calidad docente sea excelente y a **bajo coste**.
- 5) Mejorar la **experiencia práctica con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación** de todos los agentes implicados en el proyecto
- 6) Disminuir la **brecha digital y educativa** que se está generando entre las personas que tienen acceso a la educación y a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y personas que no tiene este acceso.
- 7) Aportar a las empresas una metodología de cooperación educativa propia que responda a una línea de acción dentro de su **Estrategia de Responsabilidad Social Corporativa (RSE)**.

8. Actividades, Fases y Temporalización

8.1. Fase de arranque del proyecto (2014 y 2015)

Actividades en la FASE de INICIO Y ARRAQUE DEL PROYECTO	2014			
	sept	oct.	nov.	dic.
Conocer a fondo el "proyecto semilla" campus de la solidaridad URJC	XXXX			
Diseñar nombre , logo y lema del proyecto	XXXX			
Diseñar del proyecto Antenas Educativas: procedimientos y contenidos		XXXX		
Diseño y procedimiento del método pedagógico		XXXX		
Revisión por parte de expertos de SECOT de los métodos pedagógicos		XXXX		
Análisis DAFO del proyecto AAEE		XXXX		
Sondeo del proyecto AAEE con empresas de confianza		XXXX		
Convenio con Microsoft y gestión de licencias donadas Office 365		XXXX		
Convenio con la Universidad Rey Juan Carlos - Centro Académico			XXXX	
Acuerdos con Centro Educativo y Tecnológico Tajamar			XXXX	
Contactos con otras ONG's para validar posibles colaboraciones			XXXX	
Análisis de costes del proyecto				XXXX
Diseñar la web www.antenaseducativas.org (landing de la plataforma)				XXXX
Desarrollar y personalizar la plataforma online Office 365				XXXX
Las siguientes actividades están previstas para realizarse en 2015				
Borradores de manuales de procedimiento que sistematicen uso de plataforma online				2015
Gestión de usuarios plataforma online				2015
Selección de lecturas complementarias para voluntarios				2015
Optimización de funcionalidades anejas a la plataforma online Office 365				2015
Pruebas informales con socios locales de confianza				2015
Borradores de convenios con empresas y ONG's				2015
Realización Curso online en la Universidad de California Irvine "Virtual Education"				2015

8.2. Fase I: voluntarios de empresa - prueba piloto 1 empresa+1 ONG (2015)

Octubre 2015: incorporación de TALENTO SOLIDARIO

FASE I: VOLUNTARIADO CORPORATIVO- RSE de Empresas en Madrid	2015	
	enero-junio	sept-dic
Actividades en Prueba PILOTO 1 empresa+ 1 ONG (Mdtel + CIDEP El Salvador)		
Selección de 1 ONG con grupo de beneficiarios directos con necesidades educativas concretas (AAEE receptora) CIDEP - El Salvador	XXXX	
Selección de 1 empresa con VC y con conocimientos en la materia solicitada (AAEE emisora) - Mdtel soluciones telecomunicaciones	XXXX	
Convenio de colaboración con FDV-CIDEP	XXXX	
Convenio de colaboración FDV-Mdtel- Programa RSE y VC	XXXX	
Selección del coordinador local del AAEE receptora ONG local CIDEP	XXXX	
Plan de comunicación interna Mdtel	XXXX	
Selección de voluntarios de Mdtel	XXXX	
Lanzamiento y promoción del proyecto internamente en Mdtel	XXXX	
Selección de los beneficiarios directos en ONG CIDEP	XXXX	
Selección de voluntarios en Mdtel	XXXX	
Validación de la adecuación de los contenidos educativos	XXXX	
Validación del material didáctico (presentaciones y videos)	XXXX	
Selección de lecturas complementarias para voluntarios	XXXX	
Validación de los requerimientos informáticos en la AAEE receptora	XXXX	
Pruebas de comunicación FDV y Mdtel	XXXX	
Pruebas de comunicación FDV y ONG local	XXXX	
Formación de voluntarios de Mdtel	XXXX	
Información detallada del contexto del grupo de beneficiarios seleccionados	XXXX	
Información detallada de cada beneficiarios seleccionados	XXXX	
Validación tareas con el Coordinación local de la ONG CIDEP en EL Salvador	XXXX	
Pruebas FDV con los voluntarios Mdtel	XXXX	
Formación online por parte de los voluntarios (8 talleres, 1taller/sema.)	XXXX	
Soporte y seguimiento del programa	XXXX	
Detección de problemas y propuesta de soluciones	XXXX	
Plan de comunicación externa (medios convencionales y digitales)		XXXX
INCORPORACIÓN DE TALENTO SOLIDARIO		XXXX
Completar manuales de procedimientos que sistematicen los distintos método		XXXX
Diseño de la metodología para valorar indicadores cuantitativos		XXXX
Diseño de cuestionario de evaluación cualitativa de satisfacción voluntarios		XXXX
Diseño de cuestionario de evaluación cualitativa de satisfacción receptores formación		XXXX
Diseño de cuestionario grado de desempeño del coordinador local de la ONG en país LATAL		XXXX
Diseño del cuestionario de evaluación cuantitativa de ONG's locales		XXXX

Diseño de metodología para valorar empleabilidad y mejora de la calidad de vida		XXXX
Evaluación de la adecuación de los contenidos educativos		XXXX
Evaluación del grado de conectividad, detectar problemas y propuesta de soluciones		XXXX
Evaluación de satisfacción de los beneficiarios en comunidades locales América Central, América Sur y Caribe (AAEE receptora)		XXXX
Evaluación de satisfacción de los voluntarios (voluntarios y AAEE emisora)		XXXX
Evaluación de desempeño del coordinador local de la ONG's en país América Central, América del Sur y Caribe		XXXX
Toma de Decisiones para la mejora del proyecto		XXXX
Informe final del impacto social y conclusiones		XXXX
Comunicación de resultados		XXXX
Re- adaptación de la plataforma según mejoras planteadas		XXXX

8.3. Fase I: Escalabilidad a 6 empresas+6 ONG's (2016)

	2016	
	enero-mayo	junio-dic.
Actividades con el fin de escalar el proyecto Implementándolo con 6 empresas + 6 ONG's		
Mapeo de empresa con políticas de Voluntariado Corporativo desarrolladas	XXXX	
Mapeo de ONG's con necesidades de formación (AAEE receptoras)	XXXX	
Selección de ONG's con grupo de beneficiarios directos con necesidades educativas concretas (AAEE receptora) en América Central, América Sur y Caribe	XXXX	
Selección de empresas con VC y con conocimientos en la materia solicitada (AAEE emisora)	XXXX	
Matching de las 6 empresas Madrid con las 6 ONG's en América Central, América Sur y Caribe	XXXX	
Convenios de colaboración FDV con empresas	XXXX	
Convenios de colaboración FDV-ONG's locales	XXXX	
Selección del coordinadores locales del AAEE receptora ONG local	XXXX	
Selección de voluntarios de las empresas	XXXX	
Selección de los beneficiarios directos en ONG 's locales	XXXX	
Selección de voluntarios en las empresas	XXXX	
Validación de la adecuación de los contenidos educativos de las empresas	XXXX	
Validación del material didáctico de las empresas	XXXX	
Validación de los requerimientos informáticos en AAEE receptora	XXXX	
Plan de comunicación interna empresas	XXXX	
Lanzamiento y promoción del proyecto en las empresas	XXXX	
Pruebas de comunicación FDV y cada una de las empresa	XXXX	
Pruebas de comunicación FDV y ONG's locales	XXXX	
Formación de voluntarios de las empresas (metodología online, etc...)	XXXX	
Información detallada del contexto del grupo de beneficiarios seleccionados	XXXX	
Información detallada de cada beneficiarios seleccionados	XXXX	
Validación tareas con el Coordinación de cada ONG's local	XXXX	
Pruebas FDV y los voluntarios de las empresas	XXXX	
Formación online por parte de los voluntarios (8 talleres, 1taller/sema.)	XXXX	
Plan de comunicación externa (medios convencionales y digitales)	XXXX	
Soporte y seguimiento del programa	XXXX	
Detección de problemas y propuesta de soluciones	XXXX	
Diseño de la metodología para valorar indicadores cuantitativos	XXXX	
Diseño de cuestionario de evaluación cualitativa de satisfacción voluntarios	XXXX	XXXX
Diseño de cuestionario de evaluación cualitativa de satisfacción receptores formación		XXXX

Diseño de cuestionario grado de desempeño del coordinador local de la ONG en país (América Central, América del Sur y Caribe)		XXXX
Diseño del cuestionario de evaluación cuantitativa de ONG's locales		XXXX
Diseño de metodología para valorar empleabilidad y mejora de la calidad de vida		XXXX
Evaluación de la adecuación de los contenidos educativos		XXXX
Evaluación del grado de conectividad, detectar problemas y propuesta de soluciones		XXXX
Evaluación de satisfacción de los voluntarios (voluntarios y AAEE emisora)		XXXX
Evaluación de desempeño del coordinador local de la ONG's en país (América Central, América del Sur y Caribe)		XXXX
Evaluación de la adecuación de los contenidos educativos		XXXX
Toma de Decisiones de mejora		XXXX
Informe final del impacto y conclusiones		XXXX
Comunicación de resultados		XXXX
Adaptación de la plataforma		XXXX

8.4. Fase II: ESCALABILIDAD a estudiantes voluntarios de centros docentes (2017 y 2018)

	2017	
	enero-mayo	junio-dic.
FASE II: Actividades para escalar el proyecto a Centros educativas en España con Centros docentes en países de LATINO AMÉRICA		
Mapeo de centros educativos con identidad social (AAEE Emisora)	XXXX	
Mapeo de Centros educativos en (América Central, América del Sur y Caribe) con necesidades de formación (AAEE receptoras)	XXXX	
Selección de centros educativos en países de (América Central, América del Sur y Caribe) con necesidades educativas concretas (AAEE receptora)	XXXX	
Selección de Centros educativos solidarios en Madrid	XXXX	
Selección de estudiantes de los centros educativos	XXXX	
Selección de grupos de estudiantes beneficiarios directos colegios	XXXX	
Matching de las 6 colegios solidarios en con las 6 centros educativos en LATINO AMÉRICA	XXXX	
Convenios de colaboración FDV con Centros educativos Madrid	XXXX	
Convenios de colaboración FDV-Centros educativos en América Central, América del Sur y Caribe	XXXX	
Selección del coordinadores locales del AAEE receptora en centro educativo	XXXX	
Validación de la adecuación de los contenidos educativos de los colegios	XXXX	
Validación del material didáctico de los colegios en Madrid	XXXX	
Validación de los requerimientos informáticos en AAEE receptora	XXXX	
Pruebas de comunicación FDV y cada una de los colegios	XXXX	
Pruebas de comunicación FDV y Colegios en	XXXX	
Plan de comunicación interna del en el Colegio	XXXX	
Lanzamiento y promoción del proyecto AAEE emisora y AAEE receptora	XXXX	
Formación de los estudiantes de Colegios Madrid (metodología online, etc..)	XXXX	
Información detallada del contexto del grupo de beneficiarios seleccionados	XXXX	
Información detallada de cada beneficiarios seleccionados	XXXX	
Validación tareas con el Coordinación del Colegio en América Central, América del Sur y Caribe	XXXX	
Pruebas FDV y los estudiantes voluntarios de los colegios	XXXX	
Formación online por parte de los voluntarios (8 talleres, 1taller/sema.)		XXXX
Plan de comunicación externa (medios convencionales y digitales)		XXXX
Soporte y seguimiento del programa		XXXX
Detección de problemas y propuesta de soluciones		XXXX
Diseño de la metodología para valorar indicadores cuantitativos		XXXX
Diseño de cuestionario de evaluación cualitativa de satisfacción voluntarios		XXXX
Diseño de cuestionario de evaluación cualitativa de satisfacción		XXXX

receptores formación		
Diseño de cuestionario grado de desempeño del coordinador local de la ONG en país América Central, América del Sur y Caribe		XXXX
Diseño del cuestionario de evaluación cuantitativa de ONG's locales		XXXX
Diseño de metodología para valorar empleabilidad y mejora de la calidad de vida		XXXX
Evaluación de la adecuación de los contenidos educativos		XXXX
Evaluación del grado de conectividad, detectar problemas y propuesta de soluciones		XXXX
Evaluación de satisfacción de los beneficiarios en comunidades locales América Central, América del Sur y Caribe (AEE receptora)		2018
Evaluación de satisfacción de los estudiantes voluntarios (AEE emisora)		2018
Evaluación de desempeño del coordinador local de la ONG's en país América Central, América del Sur y Caribe		2018
Evaluación de la adecuación de los contenidos educativos		2018
Toma de Decisiones de mejora		2018
Informe final del impacto y conclusiones		2018
Comunicación de resultados		2018
Adaptación de la plataforma		2018

9. Resultados cualitativos esperados

Los **grupos de personas que recibirán la formación** (AEE receptora) esperan:

- Tener acceso a una educación no formal especializada, a bajo coste, que le permita tener una mayor preparación para el emprendimiento o acceso al mercado laboral.
- Obtener una acreditación de la Universidad Rey Juan Carlos (URJC).
- Cubrir unas necesidades concretas de formación que respondan a inquietudes personales y profesionales enriqueciéndose personalmente con esta experiencia.
- Mejorar la capacitación para participar activa y solidariamente en el desarrollo económico y social de la comunidad local a la que pertenecen, de este modo estarán mejor preparados para resolver problemas concretos de sus comunidades.

Los **voluntarios de empresa** o estudiantes de centros educativos (AEE emisoras) esperan:

- Satisfacer una inquietud social.
- Aumentar el compromiso del voluntario con la empresa y el sentido de pertenencia.
- Aumentar la vinculación entre empleados de la misma empresa y consolidar los equipos de trabajo.
- Mejorar el ambiente de trabajo.
- Desarrollar nuevas competencias y habilidades propias de un mundo globalizado.
- Generar una vinculación personal bidireccional el empleado con una persona necesitada de formación en un campo concreto.
- Conocer a fondo el contexto de un colectivo vulnerable en una localidad de un país de América Central, América del Sur y del Caribe.

Las **empresas** esperan:

- Participar de una metodología innovadora en el ámbito de la educación online

- Participar en un proyecto social y educativo con una repercusión directa a medio/largo plazo en el desarrollo económico de una comunidad local en un país concreto de América Central, América del Sur y del Caribe.
- Que sus empleados tengan una experiencia multicultural sin desplazarse al país de América Central, América del Sur y del Caribe.
- Aumentar el orgullo de pertenencia de los empleados a una empresa con proyección solidaria
- Aumentar la notoriedad de la empresa en la sociedad
- Apertura a desarrollar nuevos mercados y nuevas ideas de negocio al estar establecer relaciones con instituciones y entidades locales de países de América Central, América del Sur y del Caribe.

10. Recursos Humanos implicados en el proyecto

- Directora de Alianzas con empresas y Voluntariado corporativo de FDV.
- Dinamizador aportado por TALENTO SOLIDARIO. Una persona llena de entusiasmo que realice las tareas descritas en el apartado 8 del presente documento. Una persona que dinamice y cree **una red de solidaridad** formada por empresas, ONG's y centros educativos y asuma el control del proyecto. El TALETO SOLIDARIO que conozca y asuma la misión, visión y valores de Fundación del Valle. Un TALENTO SOLIDARIO con genuina inquietud social, con empuje y alta capacidad de transmitir ideas, con entusiasmo para liderar equipos de voluntarios, un buen gestor que crea en la educación online y tenga habilidades informáticas para ser capaz de comprender la base tecnológica subyacente del proyecto. Un TALETO SOLIDARIO con conocimientos de marketing convencional y digital (gestión de RRSS) y conocimientos en comunicación corporativa; una persona empática, con iniciativa, creatividad, de trato fácil y agradable.

11. Recursos técnicos y materiales del proyecto

a) Recursos técnicos:

- Plataforma online Office 365 con licencias donadas por Microsoft
- Requisitos tecnológico en la AAEE receptora
 - Ordenador características técnicas: Procesador 2,93 GHz, memoria instalada 4,00 GB, Tipo de Sistema : Sistema Operativo de 64 Bits, Windows 2007 o superior
 - Proyector y pantalla, cables de conexión del ordenador al proyector
 - Micrófono y cámara Webcam
 - Conexión ADSL y Licencias Microsoft Office 365
 - Microsoft Lync instalado en el ordenador emisor y receptor

b) Recursos materiales:

- Máquina de fotos y videos con el fin de generar abundantes elementos gráficos y audiovisuales que permitan llevar a cabo un ambicioso y elocuente Plan de difusión.
- Folletos explicativos del proyecto "AAEE para el desarrollo".
- Roll-Ups y otros elementos de notoriedad visual para FDV, ONG's locales y empresas que permita una visibilidad del proyecto en los lugares de actuación.
- Varios de papelería: Pen-drives, DVD's, cartulinas, fotocopias, etc..

12. Seguimiento e Indicadores para evaluación el impacto social positivo

12.1.-Indicadores cuantitativos para evaluar el impacto social:

- Nº de personas formadas en comunidades locales en países de América Central, América del Sur y del Caribe.
- Nº de comunidades locales de América Central, América del Sur y del Caribe donde ha llegado la formación online.
- Nº de ONG's que colaboran en red (Nº de Convenios firmados).
- Nº de personas locales que obtienen empleo gracias a la educación online recibida.
- Nº de voluntarios de empresa que han impartido formación.
- Nº de empresas que se implican en el programa de Voluntariado Corporativo (Nº de Convenios firmados).
- Nº de centros educativos en España que participan en el proyecto (Nº de Convenios firmados).
- Nº de estudiantes voluntarios de centros educativos que imparten formación.
- Nº de estudiantes de secundaria beneficiarios en comunidades locales de países de América Central, América del Sur y del Caribe.
- Nº de escuelas que participan en el proyecto en países de América Central, América del Sur y del Caribe.
- Nº de vínculos personales que permanecen a lo largo del plazo una vez finalizada la etapa de la formación (2 años después)

12.2.-Indicadores cualitativos para evaluar el impacto social:

- Grado de adecuación de los contenidos a las necesidades de formación de los grupos que forman la AAEE receptora de educación online.
- Grado de calidad de la conectividad y problemas relacionados.
- Grado de desempeño de las funciones del coordinador local de la ONG's.
- Grado de satisfacción del receptor de la formación a través de un cuestionario.
- Mejora de la autoestima del beneficiario receptor de la formación.
- Grado de satisfacción del voluntario de empresa que imparte la formación (evaluación a través de un cuestionario).
- Grado de satisfacción del estudiante voluntario del centro educativo que imparte la formación (evaluación a través de un cuestionario).
- Grado de satisfacción de las ONG's locales (evaluación a través de un cuestionarios).
- Grado de satisfacción de los directivos de empresas (evaluación a través de un cuestionario).
- Grado de mejorar en la experiencia con las Tecnologías de la Información y la Comunicación de toso los agentes implicados en el proyecto
- Mejorar de la calidad de vida de los habitantes de las distintas comunidades locales en países de América Central, América del Sur y del Caribe.

12.3.-Indicadores digitales para evaluar el impacto social:

- Nº de visitas a la página www.antenaseducativas.org
- Nº de clics realizados y dichas visitas.
- Nº de entidades (ONG's, empresas o centros educativos) que solicitan información online sobre el proyecto de voluntariado educativo.

13. Difusión del Proyecto: Plan de Comunicación

El proyecto tiene previsto general durante su ejecución abundante material gráfico y audiovisual, testimonios, story telling, etc, con el fin de facilitar en su momento, de modo ambicioso y elocuente, el Plan de difusión del proyecto.

13.1.-El plan de comunicación se dirige a los siguientes colectivos objetivo:

- Empresas de los distintos sectores económicos.
- Centros educativos de enseñanza secundaria y de Formación Profesional.
- ONG's españolas que trabajan en LATINO AMÉRICA.
- Organismos Públicos (AECID, CCAA, Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación, Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Ayuntamientos, etc.)
- Universidades.
- Sociedad civil española.

13.2.-Las actividades de comunicación se impulsaran a través de los siguientes canales de comunicación:

a) Medios convencionales

- Ruedas de prensa y notas de prensa para agencias de comunicación.
- Reportajes y entrevistas en prensa escrita.
- Publicación de artículos de opinión.
- Aparición en espacios televisivos y radiofónicos.
- Participación en tertulias y debates.

b) Medios no convencionales

- Desayunos informativos para ONG's y empresas con una política de RSE vigente.
- Participación en premios y concursos que premien este tipo de proyectos innovadores.
- Participación en Foros en el ámbito de la Educación; conferencias, seminarios y Congresos de Educación.
- Organización de encuentros de la red de Voluntarios de educación online para impulsar el aprendizaje mutuo e intercambio de experiencias.
- Invitación a periodistas a una sesión de voluntariado online en tiempo real con el fin de que conozcan de manera directa el proyecto.
- Dar a conocer el proyecto en plataformas como: Voluntare, www.hazloposible.org, Fundación SERES, etc.

c) Internet y redes sociales (RRSS)

- Página web del proyecto permanentemente actualizada (incluir testimonios, experiencias personales, consejos, aprendizajes, etc.).
- Participación en Foro de educación online.
- Generar opinión y compartir experiencias en Blogs del ámbito.
- Blog específico del proyecto "AAEE para el desarrollo".
- Dinamizará el proyecto a través de RRSS: facebook, twitter, Instagram, Flickr, Tumblr, Pinterest, etc.

14. Carácter innovador del Proyecto

- "Antenas educativas para el desarrollo" contribuye a la innovación docente implantando **nuevos modelos pedagógicos online de calidad basados en las nuevas tecnologías.**

- “AAEE para desarrollo” es innovador al generar un **trabajo en red entre ONG’s españolas** que trabajan en países de América Central, América del Sur y del Caribe sin precedentes. Este trabajo en red permitirá aprovechar las sinergias de una plataforma online común con el fin de mejorar el acceso a la educación no formal a miles de posibles beneficiarios.
- “AAEE para el desarrollo” se basa en un método de **educación descentralización**, de tal manera, que la figura del tradicional maestro se escinde en dos: un instructor y un acompañador. Hasta ahora estas dos funciones estaban unidas en el MAESTRO, sin embargo, este proyecto separa estos dos conceptos de modo que propone que todo voluntario sea un instructor sin necesidad de ser acompañador presencial. El voluntario-instructor ejerce su misión educativa con plenitud, permitiendo al **coordinador local** realizar la misión de acompañar y complementar de modo presencial la tarea del voluntario-instructor.
- “AAEE para el desarrollo” permite llevar la educación allí donde se necesite **multiplicando el potencial educativo y solidario de los voluntarios** de empresas y estudiantes voluntarios de centros educativos en España.
- “AAEE para el desarrollo” es un proyecto innovador ya que promueve generar **vínculos entre personas de distintas culturas** propiciando así un profundo impulso a la interculturalidad y al enriquecimiento personal.