

CHILD FINDER

Aplicación para telefonía móvil como herramienta para búsqueda de niños de la calle en India



 **MAYA NAGAR**
EDUCACIÓN ES LIBERTAD, LIBERTAD ES DESARROLLO



• 1. Título del Proyecto

CHILD FINDER APP

Aplicación para telefonía móvil como herramienta para búsqueda, identificación y documentación de los niños de la calle en India.

• 2. Fundamentación y Justificación de la necesidad del Proyecto

India se encuentra en la primera posición a nivel mundial respecto a la problemática de niños de la calle. UNICEF estima que el número de niños de la calle en todo el mundo es de aproximadamente **18 millones**. No se dispone de datos exactos pero la realidad es que se trata un problema creciente dada la necesidad de migración de la población de las áreas rurales a las urbanas y otros factores, principalmente el de la pobreza extrema.

UNICEF define niños de la calle en dos grupos diferenciados:

- Aquellos que pasan la mayor parte del tiempo en la calle, pero que tienen algún tipo de soporte familiar y vuelven a su casa por la noche.
- Aquellos que pasan el día y la noche en la calle y están funcionalmente sin soporte familiar.

Las ONG que atienden las necesidades de estos niños en India han trabajado en definir el perfil de los niños que se engloba bajo el término “**niños de la calle**”. En primer lugar, la franja de edad de estos niños es de entre 6 a 18 años. Los niños con los que se trabaja y se consideran destinatarios de este perfil son aquellos que se han perdido en movimientos que han realizado con sus familias. También engloba a los niños que han abandonado sus hogares en las áreas rurales más empobrecidas de India en busca de oportunidades laborales en las grandes ciudades. El abandono de los hogares normalmente es apoyado o forzado por las propias familias que, ante la falta de recursos para mantener a todos los hijos, presionan a los varones más mayores para abandonar el hogar. Esta presión se da, según narran los niños, a través de maltrato físico y psicológico, negación de asistencia al colegio, forzándoles a trabajar, etc. Cabe destacar que gran parte de estas familias presentan otros problemas asociados a la pobreza extrema. El más común, el alcoholismo de los padres. Existen además determinados factores culturales que potencian que ciertos niños sean expulsados de sus casas. Un buen ejemplo son los niños huérfanos de uno de los padres cuando el otro progenitor reconstruye la familia y en su nuevo matrimonio la pareja no acepta a los hijos del matrimonio previo.

Las ONG también destacan los principales peligros con los que se encuentran estos niños. El primero y más grave, los secuestros por mafias dedicadas a la trata de menores para la prostitución y la explotación laboral. Este es seguido por la adquisición de hábitos propios de la vida de calle como son el consumo de drogas o la delincuencia. Y no menos grave, el riesgo de contraer enfermedades, incluso la muerte por falta de hábitos sanitarios o atención sanitaria.

El principal problema para generar un marco de referencia sobre los niños de la calle en India, así como en el resto de países donde se da dicha problemática, es la falta de datos y la no sistematización de los mismos. Todos los cálculos de cifras son estimados, sin disponer de fuentes veraces de información. El problema de falta de datos fue reconocido por el gobierno de India en el año 2013, apuntando como problema principal la amplitud del país y la dificultad para centralizar la información y acciones entre los diferentes estados y departamentos gubernamentales.

Es a partir de este momento cuando el gobierno de India, a través del Ministerio de la Mujer y del Niño y respaldado por diferentes organizaciones, pone en marcha el proyecto HOMELINK. HOMELINK (www.homelink.in) es una base de datos de niños perdidos y huidos en la que cualquier



entidad puede compartir información de las diferente entidades públicas y privadas que trabajan con estos niños.

En la actualidad, se dispone de información de más de 227.600 niños alrededor de India. Gracias al desarrollo e implementación de esta página web se ha conseguido la reunificación familiar de más de 65.700 niños. Durante el año y medio de implementación se ha intervenido con más de 90.000 niños, y con 60.000 se ha trabajado en un proceso de rehabilitación psicosocial a corto o largo plazo.

Según las autoridades competentes la implementación todavía está en proceso, ya que por la amplitud y descentralización del país el calado del sistema es lento.

Esta iniciativa es acogida por las ONG únicamente como un primer paso, no siendo suficiente para solucionar la problemática. Las entidades consideran que la plataforma se focaliza en los niños que se pierden de sus familias, no siendo tan útil para mejorar la intervención, seguimiento y reagrupación familiar de aquellos niños que son expulsados o huyen de sus casas voluntariamente. Según las ONG este es el perfil más vulnerable.

Es por este motivo que Don Bosco, la ONG del país más prestigiosa y con mayor trayectoria en el trabajo con niños de la calle, toma la iniciativa en 2014 de implementar dentro del programa CHILDMISS, www.childmiss.in, presentado no únicamente como una base de datos como la que proponía el gobierno, sino como un sistema de seguimiento integral de la infancia, compartida por todas las entidades que trabajan con esta problemática en India.

CHILDMISS permite el seguimiento durante la intervención entre diferentes organizaciones públicas y privadas que trabajan con el perfil destinatario y que muchas veces atienden a los mismos niños en los diferentes movimientos que estos hacen por el país. Estos niños no dan en muchas ocasiones los datos reales cuando llegan a las diferentes instituciones o entran en contacto con diferentes trabajadores sociales. Ofrecen en cada momento diferentes datos de identidad por lo que son registrados varias veces. Esto imposibilita el seguimiento de intervención entre las diferentes organizaciones y dificulta tener datos y números reales a cerca de la problemática. CHILDMISS permite cruzar diferentes datos de identidad de un niño para poder reducir su búsqueda. También incluye una fotografía del niño que pueda facilitar su identidad, reconocimiento, intervención y seguimiento.

La página web se encuentra en desarrollo desde 2014. Durante estos primeros meses ya se han identificado dificultades, como por ejemplo la necesidad de atraer y retener al niño en una oficina para poder cruzar los datos en la web. Otra debilidad de la herramienta es que, a pesar de que el software cruza datos e incluye un importante sistema de filtros para acotar la búsqueda, la amplitud de perfiles que aparecen al cruzar los datos sigue siendo bastante alto, debido al gran número de niños y de veces que estos son registrados con diferentes datos en el sistema.

El proyecto **CHILD FINDER APP**, trabaja por mejorar la propuesta de Don Bosco a través de la innovación tecnológica. **CHILD FINDER APP** apuesta por trasladar el software a un dispositivo portátil a través de una aplicación de teléfono móvil. De esta manera, empleando la tecnología de sensores biométricos (de la huella digital), los trabajadores sociales pueden identificar o registrar en el momento a los niños de la calle a través de los propios dispositivos móviles, evitando tener que trasladarlos a una oficina y evitando la duplicidad de identidades.

• 3. Descripción del Proyecto. Resumen

La necesidad social de mejorar la identificación, seguimiento e intervención con los niños de la calle en India es prioritaria para las organizaciones que trabajan en India con este perfil de destinatario y para el gobierno.

Las páginas web: www.homelink.in y www.childmiss.in presentan debilidades en la intervención diaria de los trabajadores sociales. Por una parte, la no implementación de medidas biomecánicas que reduzcan a cero el margen de error en la identidad de los niños y permita la correcta contabilización de los menores. Y, por otra parte, la no portabilidad del software, que obliga a trasladar y retener al niño hasta conseguir obtener los datos de identidad necesarios. Estas debilidades suponen una disminución considerable del potencial impacto y éxito de esta intervención, planteada por el Ministerio de Mujer y protección del Niño, y liderada por la ONG Don Bosco en India.

El presente proyecto, **CHILD FINDER APP**, partió de un proceso de trabajo entre Naya Nagar y las contrapartes indias con las que trabajamos (DON BOSCO y NAVSARJAN). A través del design thinking, propusimos plantear alternativas a las debilidades del software utilizado actualmente a través de CHILDMISS. Durante este proceso el objetivo de poder emplear los últimos avances en nuevas tecnologías constituyó la mejor de las opciones. Planteando el diseño de **CHILD FINDER APP** desde el origen en colaboración entre las diferentes ONG indias que lideran las plataformas existentes, garantizamos la eliminación de riesgos y problemas legales en el país de desarrollo.

Por lo tanto no se trata de un proyecto de nueva creación sino de potenciar la mejora de la actual plataforma en **colaboración** con las entidades participantes de CHILDMISS a través de la **innovación tecnológica**, que garantizara un **impacto mucho mayor** y la posible **escalabilidad** en otros países y para otras problemáticas diferentes que requieran una tecnología similar.

Las plataformas **HOMELINK** y **CHILDMISS** que sirven como **red** de trabajo entre las diferentes organizaciones alrededor de India para compartir datos de identidad de los niños perdidos y huidos se mantendrían. **CHILD FINDER APP** propone la adaptación de la recogida de datos de identidad de los niños a una aplicación móvil, que permita la portabilidad de la información a los trabajadores sociales para agilizar y mejorar la intervención y garantizar la identificación real de cada niño.

La acción principal del proyecto es, por tanto, el desarrollo de una aplicación para teléfonos móviles que permita recoger la huella dactilar de los niños directamente en el lugar y momento del primer encuentro con el niño y así identificarle. En caso de que el niño ya esté registrado en la base de datos, el trabajador social accederá de manera directa a través de su teléfono móvil a:

- Datos de identidad del niño incluyendo una fotografía que permita verificar que se trata del mismo niño.
- Antecedentes del niño
- Dificultades psicológicas a las que se encuentra, aportando información útil al trabajador social sobre las habilidades que puede usar para comunicarse con él.
- Estado de salud.
- Razón de la huida o pérdida.
- Puntos o centros donde ha sido registrado previamente.

En el caso de que el niño no esté registrado previamente, se podrá registrar en el momento sin necesidad de trasladarlo a ninguna oficina o centro, ya que en la gran mayoría de los casos, los niños son reacios a desplazarse. Esto se debe a que el niño tiene miedo de que los trabajadores sociales le obliguen a permanecer en centros de régimen cerrado o traten de reagrupar con sus familias sin su consentimiento (motivos principales por los que suelen falsear sus datos de identidad como nombre, edad o lugar de origen).

La mejora en la intervención y el seguimiento de los niños se plantea factible y alcanzable con la puesta en marcha de este proyecto.

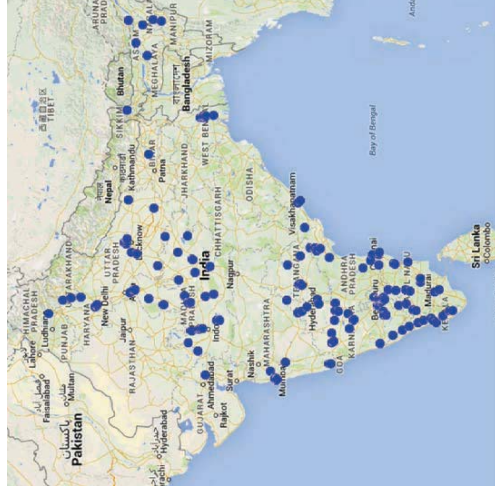
• 4. Destinatarios: Beneficiarios directos e indirectos

El **beneficiario directo** de Naya Nagar en este proyecto es nuestra contraparte local DON BOSCO. La relación con DON BOSCO es una relación one-to-one eficiente, para la que se utilizarán como canales principales reuniones one-to-one in situ (India) y a través de vídeo conferencias (uso de plataformas como skype).

Otros beneficiarios directos a la hora de escalar el proyecto serán ONG internacionales o locales que trabajen con esta problemática en otros países (ejemplo, Unicef, Save the Children, etc). La relación con éstas también será one-to-one, relación comercial y eficiente a través de canales como reuniones, conversaciones telefónicas/skype o plataformas y congresos del sector.

La red de organizaciones que trabajan dentro del programa HOMELINK, el Gobierno Indio, instituciones dedicadas al cuidado y protección de la infancia e instituciones judiciales y legales implicadas en la protección a la infancia en el país, también son beneficiarios del proyecto. Sin embargo, la relación con ellas se da a través de nuestra contraparte DON BOSCO, a través de **canales** como reuniones one-to-one y conversaciones telefónicas locales. Ejemplos de entidades que utilizan HOMELINK son Prochild India, World Vision India, ChildAid, Light for the World, etc. El número de organizaciones que participan actualmente en el programa es de 76.

A continuación se muestra la localización de las diferentes organizaciones que utilizan HOMELINK en India.



Los **beneficiarios indirectos** son los niños de la calle, niños y niñas huidos y perdidos y sus familiares. Estimamos un impacto anual en la intervención de más de 200.000 niños en situación de calle, facilitando su reagrupación familiar o la intervención psicosocial para su protección.

• 5. Ámbito territorial de actuación

Las acciones previas al desarrollo e implementación de la aplicación de telefonía móvil se ejecutaron a través de la ONGD Española Naya Nagar en España (captación de fondos y de colaboradores para posteriormente llevar a cabo el proyecto).

Sin embargo, consideramos el **ámbito** territorial de actuación **internacional**, ya que las organizaciones y trabajadores que utilizarán esta nueva aplicación para teléfonos móviles se encuentran e India, siendo esta la acción principal y final del proyecto. Además, algunas de estas organizaciones han estado presentes y participado durante el proceso de diseño de la idea y participarán en todas las fases del desarrollo del proyecto, desde el diseño de la aplicación hasta su implementación.

• 6. Objetivo General

Desarrollo de una aplicación de telefonía móvil que incluya un software biométrico de huella digital para la mejora de la intervención y seguimiento de los niños de la calle en India. Así como para la mejora de la recopilación y estudio de datos, con posibilidad de escalarlo a otros países y otras problemáticas.

• 7. Objetivos Específicos

- Fortalecer las sinergias actuales entre diferentes agentes públicos y privados en India que trabajan con niños de la calle.
- Potenciar el trabajo en red entre organizaciones en India que trabajan en la problemática de niños de la calle.
- Regular el proceso de seguimiento entre organizaciones que trabajan con niños de la calle.
- Sistematizar los datos de identidad de los niños de la calle en India
- Optimizar el tiempo de intervención de trabajo social en calle de los trabajadores sociales.
- Corregir el problema actual de falseo de datos y duplicidad de identidad de niños de la calle.
- Mejorar las acciones de trabajo social a través del uso de innovación tecnológica
- Aumentar el éxito y eficacia del proyecto HOMELINK y CHILDMISS.
- Diseñar una herramienta que pueda escalarse posteriormente en otros países, donde se dé una problemática similar o que pueda ser utilizada por otras ONG para problemáticas que requieren un sistema de recogida y utilización de datos similar.

• 8. Actividades , Fases y Temporalización

Las acciones de este proyecto se ejecutan a lo largo de un año y 3 meses, comenzando en el mes de Octubre de 2015 y finalizando en Diciembre de 2016.

Se contempla dentro del proyecto la necesidad de continuar el trabajo 6 meses más tarde, finalizando en junio de 2017, para poder llevar a cabo la evaluación y medida del impacto del proyecto.

	2015	2016	
	Octubre/ Diciembre	Enero/ marzo	Marzo/ Junio
		Julio/ Septiembre	Octubre/ Diciembre
FASE I			
Buscar sinergias, socios clave y recursos excepcionales (en España y en India). Establecer sistema de medición de impacto.			
Proceso de evaluación fase I. Evaluación Ex- Post			
Desarrollar el software y aplicación para teléfonos móviles. Mejora del software the Childmiss			
Proveer las tecnologías necesarias a las organizaciones (Teléfonos móviles)			
Proveer formación a los trabajadores sociales para el uso de la nueva herramienta de trabajo. Formación a las ONG de herramientas de evaluación de impacto			
Puesta en marcha de la herramienta dentro del programa CHILDMISS			
Proceso de evaluación fase II. Evaluación Ex - post			

• 9. Resultados Esperados

Los resultados esperados son:

- Aumentar y mejorar el número de acciones conjuntas entre organismos públicos y privados (HOMELINK y CHILDMISS) para la resolución de la problemática planteada.
- Disponer de una base de datos de identidad de los niños de la calle actualizada, informatizada y de fácil acceso.
- Lograr el correcto seguimiento de las intervenciones con los niños de la calle a pesar del movimiento continuo de los niños dentro del país y entre las diferentes organizaciones.
- Reducir a cero el falseo de datos y la duplicidad de identidad de los niños de la calle en India, pudiendo obtener datos reales de la problemática.
- Agilizar y facilitar las intervenciones de trabajo social en calle con los niños a través del uso de nuevas herramientas tecnológicas en el sector.
- Escalar el proyecto en otros países donde se de la misma problemática abordada., a través de la cesión del uso de la aplicación a otros beneficiarios/clientes (otras ONG/gobiernos).
- Ofertar el uso de la herramienta a otras ONG para la mejora de recopilación y manejo de datos, para otras problemáticas donde pueda ser de utilidad la aplicación.

• 10. Recursos Humanos implicados en el proyecto

El equipo de trabajo en Naya Nagar:

1. **Directora de proyecto**, ubicada en España (Arancha Martínez Fernández). Funciones principales:
 - o Dirigir los RRHH y los recursos técnicos y materiales del proyecto.
 - o Relación con los socios clave del proyecto.
 - o Gestión financiera.
2. **Gestor de proyecto**, ubicado en España (perfil solicitado mediante la presente convocatoria al programa de Talento Solidario). Funciones principales:
 - o Gestionar el proyecto en España y diseñar el plan implementación. Asegurar el éxito del proyecto.
 - o Captación de recursos para llevar a cabo el proyecto.
 - o Búsqueda de sinergias con entidades en España e India.
 - o Investigación de proyectos en desarrollo dentro del marco de la problemática de los niños de la calle a nivel mundial para encontrar sinergias y escalabilidad en otros países.
 - o Medición del impacto a través de las herramientas establecidas para ello.
3. **Responsable de comunicación**, ubicada en España (Tamara García González). Funciones principales:
 - o Diseño del plan de comunicación y de Social Media del proyecto.
 - o Relación con medios de comunicación.
 - o Relaciones institucionales.
 - o Comunicación externa con la base social acerca del proyecto.
 - o Community Management.
4. **Técnico proyecto**, ubicada en India (Beatriz Delfa). Funciones principales:
 - o Coordinación entre el equipo en España y el cliente (Don Bosco).
 - o Supervisión de la implementación en India.
 - o Implementación de los sistemas de evaluación del proyecto en India y evaluación continua.

Otros recursos humanos que, aunque no forman parte del equipo de trabajo de Naya Nagar, son imprescindibles para llevar a cabo el proyecto son los siguientes:

1. **Director de nuestra contraparte/cliente**, **Don Bosco** (Father Joseph Mathew, actual director de los proyectos en los que Naya Nagar colabora con su contraparte en India Don BOSCO, entidad que lidera el programa CHILDMISS en colaboración con el gobierno).
2. **Coordinador de proyecto en Don Bosco**. (Father Joe Prabu, actual director de HOMELINK network y CHILDMISS). Funciones principales:
 - a. Coordinar a los diferentes proveedores en India (desarrolladores de la aplicación, formadores, entidades locales colaboradoras y trabajadores sociales de las mismas)
 - b. Búsqueda y coordinación de los formadores.
 - c. Coordinación durante la implementación de los equipos de las ONGs.
 - d. Responsable de la evaluación en las diferentes fases del proyecto.
 - e. Responsable de la justificación y reporting a Naya Nagar en España.
3. **Formadores** para la posterior implementación de la aplicación en las diferentes entidades que participan en CHILDMISS (76 entidades actualmente y posibilidad de incluir a tantas otras como se sumen durante el proyecto)
4. **Trabajadores sociales** de las entidades, quienes participaran durante el periodo de implementación y evaluación.

Por último, cabe destacar que para el éxito del proyecto, además del **equipo de trabajo** de Naya Nagar y el beneficiario directo Don Bosco, serán necesarios otros **socios claves** que aportarán RRHH y recursos técnicos necesarios durante las diferentes fases del proyecto (empresa desarrolladora de la aplicación móvil, proveedor del software, despacho de abogados, financiadores, otras ONG como Unicef... etc).

• 11. Recursos técnicos y materiales del proyecto

El proyecto parte de un programa ya existente por ello, las entidades que ya utilizan CHILDMISS cuentan con algunos de los recursos técnicos y materiales necesario para la ejecución de CHILD FINDER APP. Al ser una problemática cuyo campo de acción es la calle, apenas son necesarios los recursos materiales o de infraestructura, exceptuando formaciones grupales puntuales que se llevarían a cabo en las instalaciones de una de las contrapartes de Naya Nagar en India, DON BOSCO, que cuenta con centros equipados por toda la India.

El proyecto propuesto implica por tanto como **recursos clave**, la **aplicación móvil** (que posteriormente se implementará a través de sesiones de formación en el sistema y red actual de funcionamiento), el **software biométrico** de huella digital y el **software de CHILDMISS** que será necesario mejorar. Para la intervención de los trabajadores sociales se requieren **teléfonos móviles** aptos para el uso la aplicación móvil. Estimamos el número de los mismos en 304 (4 terminales para cada una de las 76 organizaciones que actualmente forman parte de la red CHILDMISS).

Cabe destacar que debido a que el proyecto se desarrolla en India, país pionero en las nuevas tecnologías y donde el sector de la telefonía está altamente desarrollado, tanto el desarrollo de la aplicación como el equipar a las entidades sociales de terminales adecuados, (la gran mayoría ya cuentan con ellos) no se plantea como un reto complicado.

Por último, resaltamos que los **recursos materiales clave** que son necesarios en España se limitarán a la asignación de los gastos de estructura (oficina, equipos informáticos) correspondientes para el desarrollo del proyecto.

• 12. Seguimiento y Evaluación

Previo a comenzar el proyecto se hará un **análisis de resultados** de CHILDMISS hasta la fecha. Los resultados obtenidos en este primer análisis servirán como datos para la comparativa con los resultados posteriores a la implementación del proyecto.

La metodología para medir el **impacto social** será la de SROI. A través del uso de esta herramienta podremos evaluar los parámetros destacados en el proyecto así como la comparativa pre/ post implementación. También se medirá en base a una comparativa analítica tras la implementación del proyecto con las ONG participantes en el proyecto y otras que no hayan participado pero que actúen en el mismo ámbito, estas últimas servirán de grupo de control para la evaluación.

Los **agentes de evaluación** principales serán los destinatarios del proyecto: Don Bosco como beneficiario principal del proyecto, así como el resto de ONG que participan en el mismo.

El desarrollo específico de la medida del impacto social a través de SROI se realizará en la primera fase del proyecto, antes de que este comience su implantación. Esta será desarrollada por el equipo de trabajo que forme parte del mismo.

En cuanto al **seguimiento** del proyecto, será la técnico de proyectos de Naya Nagar quien se ocupará del mismo en terreno, así como el gestor del proyecto en España quien deberá velar por el correcto cumplimiento de plazos y obtención de recursos para poder desarrollar con éxito el proyecto.

Por último destacar que no sólo mediremos el **impacto social positivo** (número de niños que vuelven a sus hogares, mejora en la intervención, reducción de la problemática), sino también el **impacto social negativo** (que los trabajadores sociales hagan un mal uso de los terminales y el acceso a la tecnología en detrimento del proyecto, el incremento de los gastos en las cuentas de explotación de los beneficiarios/clientes por robos, que tomar la huella dactilar asuste a los niños y empeore la relación inicial con los trabajadores sociales, etc).

• 13. Difusión de la colaboración de la Fundación Botín

Previamente a la ejecución del plan de comunicación Naya Nagar difundirá la participación de la Fundación Botín en el proyecto desde el momento de inicio de la colaboración. La difusión se realizará a través de los canales de comunicación corporativos de Naya Nagar, como son la página web y redes sociales en España, así como en el resto de canales: newsletters, memorias y otras comunicaciones escritas.

Durante la fase primera de captación de recursos y sinergias, Naya Nagar pondrá en marcha un **plan de comunicación** para el proyecto. Como **objetivos** principales de este plan se encuentran la difusión de la problemática niños de la calle, el uso de las nuevas tecnologías en el tercer sector, difusión y posicionamiento del proyecto, difusión de la participación de Naya Nagar en el programa Talento Solidario, difusión de la colaboración y apoyo de la Fundación Botín, difusión de los resultados alcanzados gracias a la ejecución del proyecto.

Se diseñarán diferentes **estrategias y acciones** comunicativas para conseguir los objetivos planteados que se irán revisando y adaptando durante el desarrollo de las fases iniciales del proyecto así como durante su ejecución. Se identificará de forma muy específica el colectivo al que se va a dirigir cada información para que ésta sea para él lo más clara posible, de forma que el contenido del mensaje que se le transmite sea fácilmente comprensible. Entre las estrategias que se plantearán se incluye la participación en jornadas y foros, tanto del tercer sector como del sector tecnológico, para dar a conocer la aplicación móvil.

En el caso de la **publicidad**, se garantizará que ésta sea original y atractiva para captar la atención del público a los mensajes transmitidos, que siempre incidirán en el papel que juega la Fundación Botín en las acciones que se publiciten. Para ello, se diseñarán herramientas de comunicación adecuadas para cada uno de los colectivos receptores de los diferentes mensajes de comunicación.

Como apoyo a la labor comunicativa se utilizarán diferentes materiales de marketing, como por ejemplo cartelería en marquesinas de estaciones de cercanías y autobús, figurando el logo de la Fundación Botín en todos ellos. Por la envergadura del proyecto, estamos seguros de que será de gran interés para diversos medios de comunicación del sector, tanto en España como en India, por lo que Naya Nagar citará en todas las comunicaciones la colaboración con la Fundación Botín.

Se definirá un **presupuesto** para la ejecución de las acciones diseñadas en el Plan de Comunicación al que nos ceñiremos rigurosamente. El presupuesto se adecuará totalmente a los objetivos y los medios propuestos en el Plan, así como a los resultados esperados de la puesta en práctica del mismo.

Se establecerá un sistema de **seguimiento** de las medidas diseñadas en el Plan de Comunicación. Asimismo, se efectuarán **evaluaciones** del Plan de Comunicación que tendrán por objeto valorar el grado de consecución de los objetivos del mismo, esto es, medir la eficacia de las medidas de comunicación emprendidas.

• 14. Carácter innovador del Proyecto

El proyecto es innovador ya que se enfrenta a una necesidad real y de gran relevancia, no solo en India sino a nivel mundial, proponiendo una herramienta tecnológica hasta ahora nunca utilizada en este campo de acción. Con CHILD FINDER APP introducimos una herramienta ya existente, el software biométrico de huella digital, a través de una aplicación móvil para resolver un problema de una manera **diferente**. Se trata de un proyecto que sentaría precedentes y podría resultar **replicable** en otros países que presenten la problemática de niños de la calle como: Brasil, Rumania, China, Rusia, México, etc. Recordemos que el cálculo estimado por UNICEF de niños en situación de calle es de **18 millones de niños** a nivel mundial.

Otro factor innovador es el **proceso** que se ha seguido en el desarrollo de la idea. Han sido los propios destinatarios de la acción, es decir, organizaciones que trabajan en India dentro del ámbito de niños de la calle, los que han utilizado el sistema de design thinking como instrumento para la búsqueda de soluciones de una problemática social. Estas organizaciones, comenzaron hace un año a aplicar las nuevas tecnologías como herramienta de trabajo en las acciones de trabajo social en India, aunque hasta la fecha se había llevado a cabo de una manera poco eficiente. Con el proyecto que aquí describimos conseguiremos los niveles de eficiencia y calidad del trabajo deseados.

El factor de innovación por excelencia dentro del proyecto es el uso de recientes **innovaciones tecnológicas**, ya aplicadas al sector privado (aplicaciones similares son utilizadas, por ejemplo, por bancos, con el objetivo de captación de clientes), para mejorar el **trabajo social** dentro del sector social. El uso de las aplicaciones móviles es, sin duda, una garantía de optimización de los recursos en el sector social, y de aumento de la eficiencia y profesionalización del mismo.

Trasladaremos los sistemas de medida biométrica de huellas digitales a teléfonos móviles a través de escáneres de las huellas dactilares en una aplicación móvil, para la identificación de niños de la calle. Esto supone no solo una completa innovación en el sector, de fácil desarrollo e implementación, sino también una **mejora real y efectiva** en el desempeño del trabajo de los trabajadores sociales.

