

FUNDACIÓN CRÉATE

Fomentando valores, actitudes y habilidades emprendedoras a través de la educación

**Proyecto ESCUELA DE FORMADORES CRÉATE:
empoderando educadores hacia nuevos aprendizajes**

Contenido

DESCRIPCIÓN DETALLADA DEL PROYECTO	3
OBJETIVOS (OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS)	7
FINALIDAD Y BENEFICIARIOS (DIRECTOS E INDIRECTOS)	8
CÓMO SE VA A IMPLEMENTAR	9
JUSTIFICACIÓN DE LA SOSTENIBILIDAD DEL PROYECTO	10
JUSTIFICACIÓN DE LA NECESIDAD SOCIAL	12
JUSTIFICACIÓN DE LA INNOVACIÓN	14
PLAN DE DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN	16

“Un niño no es un contenedor que hay que llenar, sino una potencialidad que hay que encender.”

DR. MARIO ALONSO PUIG

Descripción detallada del proyecto

Acerca de la Fundación

La Fundación Créate es una iniciativa de la sociedad civil que busca fomentar la cultura emprendedora entre los niños y jóvenes como herramienta para contribuir al desarrollo económico y social de la sociedad.

La misión de la Fundación Créate es contribuir al desarrollo de valores, actitudes y habilidades emprendedoras a través de la educación desde las etapas iniciales de la vida (infancia y juventud), potenciando el empoderamiento de las personas y la libertad de elección en los distintos ámbitos y momentos de la vida. De este modo, la visión de la Fundación es una sociedad cuyos ciudadanos sean capaces de crear proyectos –propios o en la organización a la que pertenezcan- generando riqueza y bienestar para su comunidad y su entorno.

Tradicionalmente el sistema educativo español se ha centrado en el desarrollo cognitivo de los alumnos, prestando poca atención a su desarrollo emocional y a su educación para la vida. Esta coyuntura genera por un lado, los niveles de desmotivación por aprender y continuar con los estudios traducidos en una acuciante tasa de abandono escolar, y por el otro, un importante distanciamiento entre las necesidades del mundo laboral y las capacidades y competencias de los jóvenes tras finalizar sus estudios

La Fundación plantea la posibilidad de disponer de una educación orientada al emprendimiento basada en la inteligencia emocional, el trabajo cooperativo, el aprendizaje experiencial, la resolución creativa de problemas, formando a los profesores para impulsar y afianzar el carácter de nuestros futuros ciudadanos.

En los tres cursos escolares en los que la Fundación lleva ofreciendo su programa educativo "**Creamos nuestro proyecto**", lo han impartido **24 centros educativos** a través de **105 profesores formados** por la Fundación, a más de **2.500 alumnos** que han creado más de **330 proyectos** en el aula.

Los resultados y el impacto que ha tenido en tan breve trayectoria le han hecho merecedora del **Premio Nacional de Educación en la enseñanza no universitaria 2013** en la categoría de proyectos de entidades para la promoción educativa, en la modalidad de Emprendimiento¹.

¹ <http://www.boe.es/boe/dias/2013/08/20/pdfs/BOE-A-2013-9071.pdf>
<http://www.mecd.gob.es/prensa-mecd/actualidad/2013/11/20131129-premios-educacion.html>

El programa educativo desarrollado e impartido por la Fundación tiene como objetivo principal es promover el desarrollo de la competencia emprendedora en los alumnos del último Ciclo de Educación Primaria a través de la creación de un proyecto en el aula. De esta forma, mediante el **aprendizaje basado en proyectos** (ABP o PBL por sus siglas en inglés) se persigue el desarrollo de las siguientes capacidades, habilidades y actitudes:

- La capacidad de conocerse a sí mismos y de **autoevaluación de sus aptitudes** en relación con su entorno. La capacidad de reconocer las aptitudes de sus compañeros.
- La **capacidad de autocrítica** y de valoración de las actuaciones propias; de realizar balance de su propio desempeño. Ser capaz de valorar de manera constructiva el desempeño de sus compañeros.
- La **capacidad creativa**, de generación de ideas y la búsqueda de soluciones a problemas y necesidades de su entorno. Detectar oportunidades a partir de observaciones y hechos.
- Capacidad de tener **iniciativa**, fomentando su puesta en marcha.
- La capacidad de **tomar decisiones, asumir riesgos y aprender de errores**: considerar el fracaso como una fuente de aprendizaje.
- El sentido de la **responsabilidad individual y colectiva** y del impacto de sus propias acciones.
- La habilidad de obtener, seleccionar, analizar y priorizar **información**.
- El **trabajo en equipo** efectivo a través del trabajo de **creación colaborativa** durante todo el curso escolar.
- La **comprensión de conocimientos** de las distintas áreas curriculares (matemáticas, lengua, plástica, conocimiento del medio) gracias a la **puesta en práctica** de los mismos en un **proyecto real** en el aula.

Desde su puesta en marcha mediante un piloto experimental en el curso 2011/2012, se ha evaluado el impacto del programa mediante una herramienta desarrollada por una doctora en psicología de la Universidad Pontificia de Comillas. Estadísticamente fiable y válida, esta herramienta dio como

resultados un incremento significativo en cinco factores, que a su vez encierran seis de las diez cualidades del emprendedor²:

1. Persistencia en la tarea
2. Superar el miedo al fracaso
3. Creatividad y búsqueda de oportunidad
4. Iniciativa y liderazgo
5. Autonomía

El programa "**Creamos nuestro proyecto**" está sustentado en los siguientes pilares:

1. El profesor como impulsor del aprendizaje
2. Inteligencia emocional
3. Metodología vivencial: aprender haciendo
4. ABP: aprendizaje basado en proyectos
5. Design thinking y Solución Creativa de Problemas
6. Trabajo Colaborativo
7. Competencias básicas y el proyecto educativo del centro
8. Educación para el futuro: convivencia con el entorno

Desde sus inicios, la Fundación ha orientado sus esfuerzos en proveer de una preparación técnica sólida al profesorado, así como un acompañamiento a lo largo de todo el proceso durante los primeros dos años impartiendo el programa. Tanto la metodología pedagógica como los contenidos ofrecidos están diseñados para buscar su óptima integración y adecuación a los objetivos curriculares del tercer ciclo de primaria. Se trata por tanto, de una propuesta concreta y eficaz de **aprendizaje basado en proyectos** en el aula, en horario lectivo.

Se conocen sobradamente los beneficios del ABP como vía para lograr los objetivos curriculares; sin embargo a día de hoy, en España aún son pocos los centros educativos que logran emplearlo eficazmente, integrándolo en la planificación de cada curso, sin que sea un proyecto y una carga "adicional" a la programación de los contenidos curriculares de cada área.

² Las restantes son: motivación al logro, fijación de objetivos, responsabilidad y autoconciencia (el factor nº3 encierra dos cualidades: creatividad y búsqueda de oportunidad).

El éxito de la formación en herramientas innovadoras aún poco empleadas en el aula de manera sistemática en el sistema educativo español -como son el *design thinking*, la inteligencia emocional, el *visual* y *visible thinking* y rutinas de pensamiento- ha llevado a la Fundación a plantearse la necesidad de diseñar una oferta amplia, que pueda emplearse más allá del actual programa educativo “Creamos nuestro proyecto”, en cualquier área curricular. Una oferta en continua actualización en las últimas tendencias pedagógicas, pero a la vez consistente y coherente con la normativa vigente, de obligatorio cumplimiento para todo centro. Por ello, la Fundación Créate está poniendo en marcha el Proyecto Escuela de Formadores Créate.

El Proyecto Escuela de Formadores Créate, que se presenta al programa “Talento Solidario”, trabajará directamente sobre varios de los pilares fundamentales del programa “Creamos nuestro proyecto”, haciendo hincapié en la importancia del **profesor como impulsor del aprendizaje**.

Este proyecto pretende crear un espacio de enriquecimiento continuo para la comunidad educativa, un lugar de encuentro y capacitación en herramientas y metodologías clave para el **desarrollo integral del docente**. Allí todo docente podrá encontrar la forma de mantenerse actualizado en metodologías que le permitan convertir su aula en un laboratorio de ideas y pasión por aprender. Se ofrecerá formación en metodologías previamente contrastadas en el ámbito escolar, y a la vez **diseñadas específicamente para su integración y adecuación curricular**.

La Fundación, en esencia, busca ofrecer a centros educativos y docentes herramientas para potenciar el proceso de enseñanza-aprendizaje en el aula. Con formación y recursos didácticos adecuados, todo profesor puede convertir su aula en un espacio donde se forjen alumnos con confianza en sí mismos, con actitud crítica y a la vez constructiva para observar e interactuar con su entorno de manera responsable, sabiendo que pueden crear un impacto en ese entorno desde tempranas edades.

La Fundación busca dotar a los docentes de herramientas que les permitan conducir a sus alumnos en un proceso de autodescubrimiento y de creación colaborativa, aportando ideas y soluciones a su comunidad y entorno. Aprendiendo mediante la **experimentación**, los niños y jóvenes pueden en el presente –sin tener que esperar a comenzar su vida adulta- conectar con el mundo más allá de las aulas y proponer productos, servicios y actividades que solucionen problemas detectados por ellos mismos. La Fundación pretende con

la escuela de formación, ofrecer a los profesores recursos para convertir la experiencia en el aula en una experiencia de vida, útil para su futuro.

Objetivos (Objetivo general y Objetivos específicos)

El objetivo general del proyecto es diseñar y poner en marcha la **Escuela de Formadores Créate**. La primera escuela de España que ofrecerá a **docentes de centros educativos** de toda tipología, formación en **metodologías transformadoras** que le permitan innovar en su labor y a la vez **asegurar su cumplimiento** con los objetivos y contenidos curriculares.

Este objetivo general se concreta a través de los siguientes objetivos específicos:

- Diseñar programas de formación que ofrezcan soluciones pedagógicas que se integran adecuadamente en la programación de cada curso y que no supongan una carga adicional a la misma.
- Crear una estructura estable y un modelo que permita sistematizar la oferta de formación a formadores y docentes en distintas metodologías, materias, tecnologías y áreas curriculares.
- Asegurar una oferta con especial prioridad en la enseñanza pública, responsable de 67,5% del sistema educativo en primaria y 65,8% de la ESO³.
- Ofrecer programas de formación reconocidos por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte y las Consejerías de Educación de cada Comunidad Autónoma, elemento de especial relevancia para docentes de la enseñanza pública.
- Diseñar los elementos del plan de estudios, y los procedimientos de tipo administrativo, que permitan el posterior reconocimiento y aprovechamiento de la formación (por ejemplo, acuerdos con universidades para convalidación de estudios o la creación de títulos propios, etc.).
- Dotar al proyecto de un efecto multiplicador, a través de la apertura del mismo a otras organizaciones educativas.

³ Las cifras de la educación en España. Estadísticas e indicadores. Edición 2014. <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/estadisticas/educacion/indicadores-publicaciones-sintesis/cifras-educacion-espana/2014/C1NuevoPdf.pdf>

- Colaborar con instituciones educativas, con entidades de distintos sectores, para que puedan participar en el lado de la oferta.
- Crear un “sello” de calidad que garantice un nivel de formación adecuado de los formadores en la materia.
- Mejorar la visibilidad de los proyectos de fomento de las cualidades emprendedoras entre niños y jóvenes.

Finalidad y beneficiarios (directos e indirectos)

La finalidad de la Escuela de Formadores Créate es tender la mano a docentes y centros educativos que quieran desarrollar las cualidades emprendedoras en sus alumnos a través del aprendizaje basado en proyectos; ofrecerles soluciones directamente aplicables en el aula, diseñadas en consonancia con los objetivos y contenidos curriculares de las distintas áreas.

Asimismo, la Escuela de Formadores capacitará -tal y como ha ocurrido desde el inicio de actividad de la Fundación- a educadores y formadores de entidades que ofrecen educación no formal, que completan la oferta educativa en horario extraescolar⁴.

Los beneficiarios del proyecto son, por tanto:

- Beneficiarios directos:
 - Los profesores formados.
 - Centros educativos.
 - Otras organizaciones que formen en la Escuela Créate a sus formadores, educadores o monitores.
- Beneficiarios indirectos
 - Las organizaciones o centros origen de los formadores en las que éstos aplicarán los conocimientos adquiridos.
 - Los alumnos

La Escuela de Formadores Créate ofrecerá formación en todo el territorio nacional.

⁴ Ha sido el caso de la Fundación BALIA por la Infancia, que imparte el programa en horario de tarde, a alumnos en riesgo de exclusión social.

Cómo se va a implementar

La Escuela se sustentará sobre pilares sólidos para la preparación técnica del profesorado. La Fundación prevé crear un **equipo de trabajo multidisciplinar** que cubra los distintos ámbitos que queremos considerar: por un lado el encaje curricular, por otro las especializaciones metodológicas y por último, la “usabilidad” o adecuación al contexto del aula, con las características que ésta tiene.

De esta manera, los **equipos de trabajo estarán conformados por:**

- 1) **Pedagogos expertos** en currículo de Primaria y Secundaria.
- 2) **Docentes de Primaria y Secundaria** de las distintas áreas y tipologías de enseñanza (pública y privada).
- 3) **Expertos en las distintas metodologías**, técnicas y tecnologías. Se identifican como punto de partida los siguientes ámbitos, de interés para los docentes: aprendizaje basado en proyectos (ABP), *design thinking*, neurodidáctica, rutinas de pensamiento y *visible thinking*, *visual thinking*, inteligencia emocional, robótica, programación, *mobile learning*, el Sentido del Humor (SH) y psicología positiva, comunicación, *lean startup*, *gamificación*, entre otras.

Se buscará orientar los cursos de formación en el aprendizaje basado en proyectos como vía para articular e integrar los conocimientos y objetivos curriculares. Asimismo, se formará exclusivamente en aprendizaje experiencial; serán por lo tanto, **propuestas pedagógicas de aplicación directa en el aula y a su vez basadas en la experimentación continua.**

Se comenzará por las etapas en las que la Fundación trabaja desde sus inicios: tercer ciclo de Primaria y primer ciclo de Secundaria, las edades comprendidas entre los 10 y 14 años. Posteriormente se completará el resto de la enseñanza obligatoria, continuando por secundaria y luego por las bases, primer y segundo ciclo de Primaria.

El proyecto seguirá la siguiente planificación:

Fase 0 – mayo a julio 2014. Diseño del modelo de funcionamiento y gestión de la Escuela, así como el **modelo de económico y de sostenibilidad** del mismo.

Fase I - septiembre a diciembre 2014. Creación del equipo de trabajo multidisciplinar y formulación de las primeras propuestas de contenidos de formación. Asimismo, en septiembre se ofrecerá la formación en el programa actual “Creamos nuestro proyecto”, para la IV edición del mismo en los nuevos centros que se sumen para el curso escolar 2014/2015.

Fase II – enero a marzo 2015. Diseño. En esta etapa la Fundación se centrará por un lado, en el **diseño** de la **programación de su oferta de formación** durante los primeros dos años de funcionamiento. Por el otro, simultáneamente **diseñará el primer programa de formación** a ofrecer al público.

Fase III – abril a junio 2015. Elaboración del primer programa de formación. **Elaboración de la primera herramienta de evaluación** de la formación y de los resultados de la misma (medición en el aula, a los alumnos).

Fase IV – julio a septiembre 2015. Lanzamiento de la Escuela. **Implementación del primer programa**, formación a los primeros grupos de docentes. **Evaluación** de la formación.

Fase V – septiembre a diciembre de 2015. Elaboración del segundo programa de formación. **Evaluación de los resultados de la primera formación**, realizada en los docentes que apliquen las metodologías recibidas, y en los alumnos de dichos docentes.

Fase VI – enero a septiembre de 2016. Etapa de consolidación en la continuidad en la operativa de la Escuela: introducción de mejoras en el primer programa de formación, diseño, desarrollo, implementación y evaluación de las siguientes formaciones.

Justificación de la sostenibilidad del proyecto

Actualmente la Fundación Créate lleva cabo sus actividades con aportaciones del Patronato, con apoyos de instituciones y empresas colaboradoras; y en menor medida, con las aportaciones de los centros educativos participantes y la Administración Pública.

Sin embargo, el ritmo de crecimiento del Programa y el creciente interés por su sistema de formación de formadores por parte de terceros hace cada vez más necesario un esfuerzo por generar un modelo de gestión del programa más ambicioso.

Abordar este proyecto requiere una serie de conocimientos muy concretos y, especialmente, de una dedicación total al mismo. La Fundación cuenta con ese conocimiento pero actualmente carece del personal suficiente para emprenderlo. El diseño y la puesta en marcha del proyecto de la Escuela de Formadores Créate requieren de una persona que se dedique en exclusiva al mismo durante los dos años previstos para estas labores, desde septiembre de 2014 hasta septiembre de 2016.

Parte de este trabajo de diseño incluye la elaboración de un plan de sostenibilidad a largo plazo de la misma, que debe permitir su continuidad en el tiempo y su crecimiento. Una vez puesta en marcha, la Escuela continuará con ese cargo, la intención de la Fundación es que esta persona pueda integrarse de manera definitiva en la estructura de la Fundación, ejerciendo de gerente o responsable de la Escuela a partir de septiembre de 2016, una vez terminado el período de lanzamiento de operaciones.

La Escuela formará parte de la Fundación, por lo que se apoyará en los servicios centrales ya existentes de la organización: dirección, administración, comunicación, calidad y procesos, legal y fiscal. Asimismo, la Escuela se prevé sin sede física, de manera de asegurar ser lo suficientemente ágiles en cuanto a estructura de gastos, y a la vez, en lo que a la ubicuidad de la oferta se refiere (permitiendo adaptarse a la demanda, posibilidad de ofrecer formación en distintas localizaciones en toda España).

La Escuela se diseñará de tal modo que pueda autofinanciarse, mediante dos vías principales:

- El cobro de los servicios de formación a sus destinatarios: los centros educativos, los propios docentes; así como (y en menor medida) a las organizaciones educativas que también podrán acceder a la formación de la Escuela.
- Colaboraciones de entidades privadas y públicas que hagan posible la financiación de una parte de los costes de cada formación, reduciendo así el precio al público.

Aparte, optará a financiación pública en los distintos niveles (autonómica, nacional y europea) en la medida en que exista un encaje con los contenidos y actividades desarrollados por la Escuela.

Justificación de la necesidad social

España se encuentra actualmente en un momento crítico: recientes estudios internacionales sobre el mercado laboral muestran que la principal fuente de creación de empleo en las economías desarrolladas es el emprendimiento, las denominadas *startups*.

Pero, ¿cómo afronta España este desafío? España cuenta con una alarmante tasa de desempleo juvenil, que supera el 50% y una tasa de abandono escolar que supera el 25%.

En este contexto, el autoempleo y la creación de empresas, iniciativas, cooperativas y nuevos modelos de desarrollo socioeconómico se presentan como alternativa fundamental para caminar hacia una sociedad próspera y con óptimos niveles de bienestar social. Prueba de ello es el creciente interés de las Administraciones Públicas españolas y de entidades privadas por apoyar e impulsar a los emprendedores. Ejemplos como Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, donde se propone que los currículos en la enseñanza primaria y secundaria incorporen competencias en emprendimiento; o las diversas iniciativas llevadas a cabo por entidades privadas (redes de *business angels*, capital semilla para *startups*, incubadoras de empresas, etc.) hablan de un despertar de la conciencia social sobre la necesidad de favorecer el emprendimiento como herramienta esencial para salir de la crisis.

Asimismo, a nivel europeo se lleva años proponiendo la introducción de la educación emprendedora a distintos niveles del ciclo formativo y más recientemente, con especial énfasis en comenzar desde la primaria (ENTREPRENEURSHIP 2020 ACTION PLAN, enero 2013 –COM (2012) 795 final).

La preparación de los ciudadanos en actitudes, habilidades y conocimientos necesarios para emprender en la organización en la que se encuentren –sea cual fuere- resulta por lo tanto, más que necesaria. Para ello, parece favorable y razonable su introducción a lo largo de las distintas etapas de la educación y formación.

Por otro lado, dentro y fuera de España existe un consenso general de la sociedad de la imperante necesidad de un proceso de cambio en la enseñanza obligatoria: “Los roles y la pedagogía se tienen que refundar de una forma creativa... En el siglo XXI los retos de la educación son tales, que una escuela sola no los podría asumir.” Xavier Aragay, director de la Fundació Jesuites Educació.

Esto se observa desde todos los estratos: desde la Administración Pública en el diseño de la normativa educativa, desde los padres que ven el enorme distanciamiento entre los que sus hijos hacen y se les exige en la escuela y lo que les motiva y realizan una vez llegan a casa, los maestros y profesores con creciente dificultad en la tarea educativa y en continua búsqueda de fórmulas para mantener la motivación de sus alumnos y por último, el mundo laboral y profesional, con la situación explicada anteriormente, que denuncia las enormes carencias respecto a las competencias que se requieren para la vida laboral.

Se quiere con este proyecto apoyar por tanto la transformación del modelo de enseñanza-aprendizaje, cuya situación actual se caracteriza por:

- Un desconocimiento general de recursos didácticos atractivos e idóneos para facilitar la transmisión de conceptos y contenidos vinculados a la formación en valores que fomenten el espíritu emprendedor.
- El rol que se espera del profesorado está orientado a dos funciones principales: la transmisión de conocimientos y el mantenimiento de la disciplina en el aula, funciones que poco tienen que ver con el estímulo a comportamientos de innovación y emprendimiento.
- En general, el profesorado no está formado para acometer este reto. Hay, por tanto, una necesidad de formación específica y de materiales de apoyo metodológico específicos. Si no se involucra al personal docente, si no se le motiva y cualifica, si no se le aportan herramientas de trabajo, poco se podrá hacer para conseguir este propósito.
- El profesorado soporta, por lo general, una carga excesiva de objetivos. La introducción de cualquier nueva tarea debe, por ello, contemplar la coordinación de esfuerzos, para evitar una sobrecarga que puede resultar perjudicial por ineficiente y desalentadora.

El proyecto Escuela de Formadores pretende ofrecer una solución integradora que permita la utilización eficaz del conjunto de herramientas y metodologías propuestas, de manera que sea identificada por los docentes y centros

educativos de manera directa ante la sobreoferta de información y herramientas disponibles actualmente.

Justificación de la innovación

Tanto el proyecto Escuela de Formadores Créate, como el programa “Creamos nuestro proyecto” de la Fundación Créate parten de una filosofía innovadora, esto es, que se produce un cambio basado en el conocimiento que genera valor para la sociedad. El cambio e innovación promovido en el ámbito del presente proyecto se materializa tanto el contenido como en las metodologías clave para el **desarrollo integral del docente**.

Actualmente en España no existe una escuela de formadores que ofrezca un conjunto de aspectos que permitan:

- El desglose del currículo de educación obligatoria.
- Ofrezca la formación en metodologías y herramientas innovadoras enfocadas a distintos ámbitos profesionales.
- Desarrolle la formación de esas herramientas y su aplicación en el aula con soluciones reales y concretas para los docentes.
- Acceso abierto a los recursos de formación desarrollados.

Las metodologías y herramientas fundamentales del proyecto y que serán impartidas a los formadores se conciben como innovadoras por los siguientes motivos:

- **La aplicación de herramientas de inteligencia emocional:** se trabajan las denominadas “10 cualidades del emprendedor” bajo el paraguas de una necesaria base en inteligencia emocional que permite a los alumnos el progreso continuado en estas cualidades en el marco del desarrollo de un proyecto propio. Se enfoca en cinco aspectos clave de la IE: la **autoconciencia**, se busca el desarrollo de un mayor conocimiento de sí mismos; la **autoconfianza** en sus propias capacidades y habilidades; la **empatía**, clave tratar de un proyecto en equipo en el que buscan solucionar un; la toma de decisiones y por último, el aprender de los resultados y resolver problemas reales, ambos vitales para remplazar frustraciones por aprendizajes, así como el espíritu de mejora.

- Su metodología basada en el paradigma **design thinking**: que ofrece un enfoque humano para el desarrollo de soluciones que aporten valor a la sociedad y al entorno. Esta metodología permite crear productos y servicios a través de la combinación de una profunda comprensión de las necesidades humanas mediante la observación exhaustiva, y una consideración de lo que es técnicamente viable y transformable en una solución que aporte valor al mercado. El programa adapta esta metodología, planteando un ciclo propio para el diseño de un producto o servicio, con actividades y ejercicios específicos.
- Actividades que desarrollan la **Solución Creativa de Problemas (CPS)**: que consiste en el empleo de herramientas lúdicas para realizar en repetidas ocasiones procesos de pensamiento divergente -que potencian y *obligan* a los alumnos a la generación de gran volumen de ideas- y de pensamiento convergente –que conducen a filtrar, seleccionar y retener una sola idea entre las tantas producidas.
- Su puesta en práctica, que consiste en un modelo de **aprendizaje experiencial**, donde los participantes “aprenden haciendo” debido al hecho de tratarse de un proyecto real, que desarrollan en equipo durante todo un curso escolar. Esto les obliga a tomar decisiones, aprender de errores, prototipar y “fabricar” las soluciones, asumir riesgos, presentar sus proyectos a terceros, personas del mundo profesional.
- Sus **materiales didácticos innovadores** específicos como el *Kit del Explorador*, el *Templo Creador* o el *Lienzo del Modelo de Proyecto* entre otros. Igualmente, el empleo de herramientas hasta ahora poco empleada en la escuela como mapas mentales (*Mind Maps*), y *brainstorming* abren un abanico de oportunidades para la interiorización de los aprendizajes.
- Todos los materiales incluyen además temas fundamentales para el programa como la **inclusión, diversidad y discapacidad**.
- Su **enfoque transversal**, que involucra a todas las materias curriculares de la escuela, mientras que la mayoría de las iniciativas existentes se basan en el desarrollo de actividades extraescolares o en la inclusión de la temática emprendedora en una asignatura concreta.

Por todo ello, la formación a profesores para la impartición de este programa es altamente innovadora y la “Escuela de Formadores Créate” será un proyecto único en España, ya que no existe ninguna institución de formación orientada a

profesores de primaria y secundaria que genere una oferta integral en metodologías y tecnologías innovadoras adaptadas al aula y al currículo de cada ciclo educativo.

El éxito de la innovación dentro del proyecto Escuela de Formadores Créate radica en la maestría por parte de los docentes en las técnicas y herramientas que no están actualmente disponibles a nivel del profesorado de enseñanza obligatoria, y que a su vez, despiertan sus habilidades innovadoras en la puesta en práctica dentro del aula.

Plan de Difusión y comunicación

Objetivo:

El plan de difusión y comunicación tiene como objetivo dar a conocer la Escuela de Formadores Créate, como un proyecto innovador que ofrece de manera integradora un conjunto de herramientas y metodologías con una alta aplicabilidad a las aulas o en cualquier ámbito de la formación primaria o secundaria.

Alcance y público objetivo:

La difusión del proyecto en su ámbito geográfico será de carácter nacional y partirá desde los niveles más operativos de los gobiernos autonómicos, aprovechando cada una de las particularidades de cada región, hasta niveles más concretos como pueden ser los colegios. De manera transversal la difusión del proyecto se apoyará en las comunidades⁵ de profesores ya existentes y padres que están alineados con las mismas inquietudes de fomentar la innovación en las aulas y las nuevas herramientas de aprendizaje.

El público objetivo lo conforman los beneficiarios del proyecto: los profesores formados y centros educativos, y en segunda instancia, otras organizaciones que formen en la Escuela Créate a sus educadores, formadores o monitores. De manera extendida el público no objetivo también encontrará cabida dentro de las acciones de difusión en información.

⁵ En referencia a los grupos, asociaciones o comunidades virtuales de profesores, padres e interesados en las temáticas de innovación en la docencia.

Estrategia, Acciones y canales de comunicación:

La estrategia de comunicación se sustenta en la experiencia obtenida por la Fundación Créate en el programa “Creamos nuestro proyecto” y de las acciones derivadas del mismo. El aprendizaje obtenido de las acciones del programa así como la interacción con los grupos y comunidades permitirá enfocar las actividades de comunicación de la Escuela a los grupos objetivos.

Para materializar la estrategia, está previsto un conjunto de acciones que serán definidas en detalle una vez se ponga en marcha el proyecto, a modo ilustrativo mencionamos algunas de ellas:

- **Sesiones informativas:** se llevarán a cabo ante docentes y equipos directivos de centros a fin de dar a conocer el programa de primera mano. Estas sesiones podrán incluir desde pequeñas charlas hasta eventos de mayor magnitud donde participen todos los interesados.
- **Eventos:** se organizarán de la mano de los expertos y docentes, así como de las Consejerías de las comunidades autónomas que conforman el grupo de trabajo, dirigidos a la comunidad educativa y la de padres y madres.
- **Materiales de apoyo:**
 - Creación del Logotipo de la Escuela.
 - Folletos electrónicos informativos del proyecto.
 - Página Web propia.
 - Folletos de difusión digital para la captación del profesorado en las actividades.
 - Material informativo en formato electrónico de las metodologías propuestas y sistema de trabajo con los centros educativos.
 - Adaptación y difusión de materiales y herramientas para las distintas comunidades autónomas.
- **Campaña permanente de social media:** actualmente existen canales de comunicación de gran influencia social, como las redes sociales, que deben ser el principal vehículo de difusión de todas las actividades de la Escuela. Se promoverá la generación de debates interesantes y la interacción con la comunidad educativa.

Por tanto, la Fundación Créate tendrá una participación activa en sus redes sociales, convirtiéndolas en el canal de comunicación prioritario. Se contempla además un canal específico para la Escuela.

Actualmente la Fundación Créate, tiene presencia en las siguientes redes sociales, que también utilizaría para la Escuela:

- Twitter
- Facebook
- Google+
- YouTube

Y en menor medida: Vimeo, LinkedIn e Instagram.

Para el presente proyecto no se descartan la creación de perfiles en otras redes sociales/herramientas de comunicación digital, que permitan la difusión tanto de material y contenidos digitales enriquecidos y que guarden relación con el espíritu innovador del programa. Dichas herramientas pueden ser: Pinterest, Slideshare, Prezi, MindMeister.

Como ya hemos dicho, además de su carácter viral, las redes sociales cuentan con otra ventaja añadida: la posibilidad de generar debate a partir de los contenidos que se generan. La Fundación Créate estará orientada a la filosofía web 2.0 y por tanto fomentará el debate entre los participantes del proyecto y el resto de la comunidad educativa, actores relevantes en formación, fundaciones y resto de instituciones educativas, entre otros.

Otro canal de comunicación a explotar para difundir todo el contenido generado durante el proyecto y en especial los vídeos de las actuaciones es la propia página web mediante un blog, que permitiría además la generación de tráfico hacia otros contenidos de interés para el proyecto.

- **Seguimiento y evaluación del impacto del plan de comunicación:** Para asegurar la eficacia de las acciones llevadas a cabo es preciso implementar un plan de seguimiento con sus correspondientes indicadores de seguimiento, de manera de poder corregir y potenciar sobre la marcha las actividades de difusión de acuerdo al impacto que se vaya obteniendo.

Para cada acción será preciso definir un conjunto de indicadores, a modo ilustrativo algunos de los indicadores serían:

Acción	Indicadores
Sesiones informativas	<ul style="list-style-type: none"> • Número de sesiones informativas realizadas. • Número de asistentes por sesión • Número de participantes captados.
Eventos	<ul style="list-style-type: none"> • Número de eventos propios organizados. • Número de asistentes a eventos propios. • Número de participantes captados.
Campaña permanente de social media:	<ul style="list-style-type: none"> • #Seguidores • # Twitts / actualizaciones • # RT´s / comparticiones • #Impactos web, número de impactos por campaña específica. • # de visitas web, %retención, %bounce rate • Tiempo medio de la visita • # enlaces entrantes